

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL DALAM.....                                 | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                          | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....                    | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....    | v    |
| ABSTRAK.....   | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                     | vii  |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                       | xii  |
| DAFTAR TABEL.....  | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN  |      |
| 1.1 Latar Belakang.....                                  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                 | 7    |
| 1.3 Batasan Masalah .....                                | 7    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                              | 7    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                             | 7    |
| 1.5.1 Manfaat Akademis .....                             | 7    |
| 1.5.2 Manfaat Praktis .....                              | 7    |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                          | 8    |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA                                   |      |
| 2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial Media Massa ..... | 10   |
| 2.2 Landasan Konsep .....                                | 11   |
| 2.2.1 New Media.....                                     | 11   |
| 2.2.2 Video Klip.....                                    | 12   |
| 2.2.3 Warna .....  | 16   |
| 2.2.4 Semiotika .....                                    | 27   |

|   |    |
|---|----|
| 2.3 Penelitian Terdahulu .....  | 30 |
| 2.3.1 Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks dan Simbol) Dalam Cerpen <i>Anak Mercusuar</i> Karya Mashdar Zainal ..... | 31 |
| 2.3.2 Representasi Maskulinitas Dalam Film Disney Moana (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) .....   | 32 |
| 2.3.3 Representasi Makna Visual Poster Film Religius (Studi Semiotika Poster Charles Sanders Peirce Pada Film 99 Cahaya di Langit Eropa) .....          | 32 |
| 2.3.4 Nilai Sosial Budaya Dalam Film Tilik (Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce) .....  | 33 |
| 2.3.5 Representasi Budaya Jawa Dalam Video Klip Tersimpan Di Hati (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) .....                                     | 34 |
| 2.4 Kerangka Berpikir .....   | 40 |
| <br><b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>  |    |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....  | 42 |
| 3.2 Metode Penelitian .....   | 43 |
| 3.3 Bahan Penelitian .....  | 45 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....   | 46 |
| 3.4.1 Data Primer .....   | 46 |
| 3.4.2 Data Sekunder .....   | 46 |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....  | 46 |
| <br><b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>  |    |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 50 |
| 4.1.1 YouTube .....   | 50 |
| 4.1.2 Video Klip “Hingga Tua Bersama” .....   | 51 |
| 4.2 Hasil Analisa .....   | 52 |
| 4.3 Pembahasan .....  | 69 |
| <br><b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>   |    |
| 5.1 Simpulan .....  | 76 |
| 5.2 Saran .....   | 78 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 5.2.1 Saran Akademik .....  | 78 |
| 5.2.2 Saran Praktis .....   | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA .....        | 79 |
| RIWAYAT HIDUP PENULIS ..... | 83 |

