

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Warna dapat ditimbulkan dengan cara cahaya dipantulkan oleh objek dengan pola warna seperti biru dan hijau akan memberi warna makna yang kuat. Warna dapat dialami melalui indra penglihatan kita atau sebagai properti objektif dari cahaya yang dipancarkan. Mata merasakan warna sebagai cahaya yang memantulkan suatu objek di lingkungan terdekatnya.

Warna dalam kehidupan manusia sedang dekat. Selain bentuk dan warnanya, banyak hal dalam kehidupan manusia yang mudah dikenali. Semuanya, mulai dari pakaian hingga pohon hingga sepatu hingga sandal, memiliki warna berbeda yang dapat dikenali dari apa yang biasa kita lihat. Warna memiliki berbagai macam jenis ada warna tua, warna muda sehingga memiliki hasil warna yang lebih indah. Warna memiliki empat bagian yaitu warna pertama, kedua, ketiga dan warna netral. (Mahardika, 2014)

Bersama dengan elemen visual lainnya, warna merupakan salah satu komponen keindahan dalam seni dan desain. Selain elemen visual lainnya, warna merupakan salah satu komponen keindahan dalam seni dan desain. Hal ini menunjukkan bahwa warna dapat dilihat dari perspektif psikologis dan fisik. Sementara aspek psikologis dari persepsi warna merupakan komponen dari pengalaman indrawi penglihatan, aspek fisik dari persepsi warna adalah sifat dari cahaya yang dipancarkan. (Nugraha, 2008: 34) mengatakan warna adalah kesan yang didapat mata dari cahaya yang dipantulkan oleh objek yang terkena cahaya.

Warna primer adalah warna dasar yang tidak bercampur dengan warna lain. Warna primernya adalah kuning telur, merah, kuning, hijau, merah darah, dan biru langit. Dua warna primer digabungkan dalam rasio satu banding satu dalam warna

sekunder. seperti jeruk, yang dibuat dengan menggabungkan kuning dan merah. Warna tersier adalah kombinasi dari warna primer dan sekunder. seperti ketika warna primer kuning digabungkan dengan warna sekunder oranye, warnanya berubah menjadi rona oranye kekuningan. Ketiga warna tersebut menghasilkan warna netral dengan perbandingan 1:1:1. Campuran menghasilkan warna putih atau abu-abu dalam sistem warna terang aditif, sedangkan pigmen atau cat menghasilkan warna cokelat, abu-abu, atau hitam dalam sistem warna terang subtraktif (Pajralnida, 2016)

Visualisasi yang digambarkan dalam sebuah video klip sangat mempengaruhi penonton untuk menangkap gambaran dalam lirik lagu tersebut. Tetapi di Indonesia hal tersebut sebagai klip video. Moller mendefinisikan klip video sebagai video singkat atau film yang disertai dengan musik, biasanya sebuah lagu. Klip video yang menggabungkan suara dan visual ini awalnya dibuat untuk mempromosikan musisi di seluruh dunia.

Video Klip dibuat dengan kreatifitas. Diperlukan ide-ide, teknis serta konsep untuk menghasilkan karya yang berkualitas secara audio maupun visual. Tayangan televisi nondrama yang paling berkesan adalah video klip (Naratama, 2013). Produser dapat memperkenalkan artis atau vokalis dalam video klip kepada penonton melalui video klip dan visualisasinya. Televisi, media sosial, dan toko musik adalah semua tempat di mana klip video dapat ditampilkan atau dipromosikan.

Melalui video klip penonton akan terhibur dengan visualisasinya dan tanpa disadari mengikuti alur dari lagunya lewat video klip tersebut. Oleh karena itu video klip dapat mempromosikan artis dan para musisi kepada para penonton umum baik secara visual dan audio. Pesan dan makna yang tidak dapat disampaikan melalui lagu dapat disampaikan melalui video klip. Ibarat bahasa, video klip akan menjadi sarana komunikasi dan alat untuk menampilkan realitas sosial di masyarakat.

Video klip bisa disebut sebagai video art karena menggabungkan unsur musik dan seni dengan kebebasan. Simbol dan verbal adalah dua karakteristik penting dari klip video. Keharmonisan antara lirik dan gambar video klip direpresentasikan oleh simbol, dan gaya penggambaran lirik direpresentasikan oleh verbal. Tidak mungkin

memisahkan ide para musisi, produser, dan tim kreatif dari penggunaan simbol-simbol dalam video klip. Ekspresi yang mewakili pikiran dan perasaan pencipta menghasilkan simbol-simbol video klip. Melalui representasi simbol-simbol tersebut, musisi dan produser dapat berkomunikasi dengan penonton.

Warna merah memiliki ciri khas yang berbahaya dan warna merah juga mempengaruhi perasaan seseorang menjadi negatif. Warna merah meningkatkan kecemasan seseorang. Warna merah ada di hampir setiap scene dalam video klip tersebut. Varietas merah memberikan arti penting semangat dan energi yang menunjukkan suatu aktivitas. Dalam psikologi, warna merah dikaitkan dengan semangat, tindakan, energi, gairah, dan kegembiraan. Warna merah dapat membangkitkan sensasi fisik seperti hasrat seksual. Merah, di sisi lain, sering dikaitkan dengan ketakutan dan kekerasan (Zharandont, 2015).

Sebagai contohnya warna dalam beberapa webseries juga sangat mencolok seperti *Squid games*. Dalam series *Squid Games* menunjukkan warna merah yang sangat mencolok yang menandakan bahwa dalam series tersebut banyak menunjukkan scene yang emosional, pengorbanan dan berlumuran darah. Dalam scene *Squid Games* ada scene yang menunjukkan tidak adanya pengampunan, jika salah maka akan tetap salah dan emosional yang tinggi dengan tindakan dibunuh yang berlumuran darah.

Warna merah juga dapat dikaitkan dalam series *Money Heist*. Dalam series *Money Heist* memiliki warna dominan yang berwarna merah yang menandakan sebuah perasaan emosi yang tinggi dan tanda kejahatan.



Gambar 1.1 (Cover Web Series Money Heist)

Sumber: Google

Money Heist memiliki kostum merah dan bertopeng. Dalam scene Money Heist melakukan pembobolan brankas dan menyandra korban agar mendapatkan uang. Scene Money Heist juga terdapat beberapa scene pembunuhan yang terjadi.



Gambar 1. 1 (Poster Video Klip MNEK ft Hailee Steinfeld-Colour)

Sumber: Youtube

Sebagai contoh pemilihan warna pada video klip MNEK-Colour menceritakan tentang pasangan yang dari pertama datang kehidupannya menjadi hidupnya lebih berwarna. Didalam video klip itu pasangan tersebut yang sebelumnya hanya merasakan hitam dan putih yang kini menjadi pelangi seperti dilangit. Didalam video klip tersebut terdapat banyak warna-warna yang menjadi perhatian, jadi dapat diartikan lagu ini memang menggambarkan suasana yang menggembarakan dan menarik perhatian bagi penontonnya.



Gambar 1. 2 (Cuplikan Video klip Hingga Tua bersama Rizky Febian)

Sumber: Youtube

Disisi lain peneliti melihat dan ingin meneliti makna warna merah dan putih dalam video klip tersebut. Jenis penelitian deskriptif kualitatif digunakan oleh peneliti. Karena penelitian digunakan untuk menggambarkan data secara sistematis, peneliti juga menggunakan pendekatan penelitian kualitatif.

Kajian ini akan berfokus pada warna merah putih dalam video klip Rizky Febian "Hingga Tua Bersama". Warna seperti merah dan putih akan diambil sebagai tanda. Studi tentang tanda dikenal sebagai semiotika, dan Peirce terkenal dengan teori tandanya. Peirce adalah seorang pengagas di bidang semiotika. Ia menegaskan bahwa secara umum tanda adalah sesuatu yang mewakili sesuatu bagi seseorang yang menciptakan suatu tampilan media (Sobur, 2013). Bagi Peirce, tanda "*is something which stands to somebody for something in some respect or capacity*". Akibatnya, tanda (representasi) selalu ada dalam hubungan triadik—ground, object, dan interpretant—seperti yang didefinisikan oleh Peirce (Sobur, 2013). Oleh karena itu, Teknik Analisis Semiotika Charles Peirce akan digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui signifikansi warna dalam video klip Hingga Tua Bersama. Dalam semiotika Peirce, ada tiga komponen utama: tanda, objek atau referensi tanda, dan

interpretan. Dengan demikian peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian yang berjudul “Makna Warna Merah dan Putih dalam Video Klip Hingga Tua Bersama”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini didasarkan pada latar belakang yang peneliti berikan.

Bagaimana makna warna merah dan putih pada Video Klip Hingga Tua Bersama karya Rizky Febian?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah yang dibuat oleh peneliti. Peneliti akan membatasi sebuah penelitian ini agar tidak keluar dari ruang lingkup masalah. Penelitian ini berfokus pada tanda warna merah dan putih yang ada dalam video klip Rizky Febian dengan judul “Hingga Tua Bersama” dalam youtube Rizky Febian.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, dan batasan peneliti untuk keterbatasannya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi warna merah putih dalam video klip Rizky Febian Hingga Tua Bersama.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi dalam pengembangan Ilmu Komunikasi. Khususnya penelitian semiotika dengan produk komunikasi video klip yang berjudul “Hingga Tua Bersama”.

1.5.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan masukan bagi para pembuat karya, sehingga lebih berhati-hati dalam memilih dan memilah tanda yang digunakan dalam karyanya.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, peneliti mencantumkan ada lima bab yang dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Dalam bab ini peneliti memaparkan latar belakang yang akan diteliti. Pada bab ini peneliti ingin menunjukkan permasalahan mengenai Makna warna merah dan putih dalam Video Klip “Hingga Tua Bersama” Rizky Febian.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang landasan teoritis, landasan konsep, studi penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran. Dalam bab ini menjelaskan mengenai landasan teoritis dan landasan konsep yang akan digunakan dalam penelitian ini. Dalam bab ini memaparkan studi penelitian terdahulu yang berkaitan tentang mengenai Makna warna merah dan putih dalam Video Klip “Hingga Tua Bersama” Rizky Febian (2021) dan kerangka berpikir mengenai penelitian makna warna merah dan putih dalam video klip.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian dan metode yang digunakan peneliti untuk melakukan penelitian dibahas dalam bab ini. Peneliti akan membaginya menjadi paradigma penelitian, teknik analisis data, bahan penelitian, dan metode pengumpulan data primer dan sekunder dengan menggunakan pendekatan kualitatif.

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Berisikan gambaran dan penjabaran video klip, hasil pengujian data berdasarkan metode yang digunakan dan analisis yang digunakan (semiotika), pembahasan data

yang telah dibahas dan telah menjadi informasi dan siap digunakan dalam memecahkan masalah

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Hasil temuan penelitian dan hasil analisis yang telah disesuaikan dengan fokus penelitian dan tujuan penelitian. Namun, ada saran untuk memperluas pengetahuan dan melakukan penelitian tambahan.

