

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, U. M. (2021). *Penggunaan unsur warna sebagai citra desain pada bangunan*.
- Bonafix, D. N. (2011). Kamera dan teknik pengambilan gambar . 2, 845-854.
- Bonafix, D.N. (2011). Videografi: kamera dan teknik pengambilan gambar. *Videografi*, 2, 845-854.
- Cahya Pranata, I. A. (2016). Pengaruh permainan tarik tambang dalam peningkatan kekuatan otot tungkai mahasiswa putri FPOK . Pendidikan Kesehatan Rekreasi, 2.
- Hartono, D., & Sugalih, A. (2019). Makna Simbol Senyum Pada Iklan Lay's di Televisi
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce. *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Dan Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, Vol 3 No 1*.
- Haryono, C. G. (2020). Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi. Jawa Barat: CV Jejak (Jejak Publisher)
- Hastasari, C. (2011). New media teori dan aplikasi. Karanganyar, Indonesia.
- Hendariningrum , R., & Susilo, M. E. (2008). Fashion dan gaya hidup identitas dan komunikasi. *Ilmu Komunikasi* , 6 , 25-32.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2018). Kehadiran media baru (new media) dalam proses komunikasi politik. *Medium*, 8, 1-17.
- Istiani , A. N. (2015). Konstruksi makna hijab fashion bagi moslem fashion blogger. 3, 48-55.
- Istiani , A. N. (2015). Konstruksi makna hijab fashion bagi moslem fashion blogger. 3, 48-55.
- Kusumawati, D. (2021). *Model Produksi dan Creative Content pada Masa Pandemi*

Covid 19. 1, 60–65.

- Kriyantono, R. (2013). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (2nd ed.). Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (2nd ed.). Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W. & K. A. F. (2009). *Teori Komunikasi, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lobodally, A., & Zainulmuttaqin. F. (2022). Penggambaran Sosok Pria Dalam Film Terlalu Tampan. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 9(2), 37–46.
- Luzar , L. C., & Monica. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Efek warna*, 2, 1084-1096.
- Maharani, R. (2018). Peningkatan kemampuan melipat pakaian melalui media Flipchart pada anak tunagrahita kategori sedang. 7.
- Mahardikha, R. (2014). Efektivitas metode pembelajaran montessori dalam meningkatkan pengetahuan dan pemahaman warna dasar anak tunagrahita ringan usia dini di Al Hadi Learning Center Bandung. 1.
- Michael, & Delliana, S. (2021). Konstruksi Penderitaan Dalam Video Klip Bertrand Peto Berjudul “Deritaku.” *Bisnis Dan Komunikasi*, 8.
- Muhaiminu, U., & Arifiana , D. (2014). Perbandingan hasil 3 desain gorden dengan aplikasi perca menggunakan teknik *Hand Quilting* . 3, 124-129.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mutianingsih, N., & Prayitno, L. L. (2022). Kegagalan RZ memecahkan III - *structured problem* persegi panjang. 6, 3167-3179.
- Naratama. (2013). *Menjadi sutradara televisi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Nugraha, A. (2008). *Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini*. Bandung: JILSI Foundation.

- Pajralnida. (2016). Meningkatkan kemampuan pengenalan warna dasar melalui permainan lingkaran warna. *jurnal ilmiah pendidikan khusus*, 5.
- Pattipeilohy, M. P. (2015). Citra diri dan popularitas artis. *Kajian Komunikasi*, 3, 22–32.
- Pranata, I. A. (2016). Pengaruh permainan tarik tambang dalam peningkatan kekuatan otot tungkai mahasiswa putri FPOK . *Pendidikan Kesehatan Rekreasi*, 2.
- Prasetya. (2019). *Analisis semiotika film dan komunikasi*.
- Rahma, A., & Delliana. S. (2022). Pengaruh Konten Youtube Ria Ricis Terhadap Agresi Verbal Netizen. *Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 11, 106–119.
- Rewindar., Parlindungan. D. R., & Salman. (2012). Peran Konsumsi K-POP Melalui Media Sosial (Youtube) Terhadap Identitas Remaja. (2012). *IBTK, Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 17(2), 66–84.
- Salim & Haidir. (2019). *Penelitian pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*
- Sasongko , M. N., Suyanto, M., & Kurniawan, M. (2020). Analisis kombinasi warna pada antarmuka website pemerintah kabupaten klaten. *12*, 125-133.
- Sebastian , D. (2021). Makna warna merah dalam *webseries Money Heist* . 2021, 69-70.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suwarno, S. (2014). REPRESENTASI MAKNA VISUAL POSTER FILM RELIGIUS (Studi Semiotika Poster Charles S. Pierce Pada Film 99 Cahaya di Langit Eropa). In *Journal Communication* (Vol. 5).
- Tampati, Y., Djakfar, Y., & MS, D. (2020). Pesan moral dalam iklan sabun lifebuoy edisi "peluk cium adik kakak". *1*, 126-145.
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam riset komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wijayanti. (2022). Memaknai romantisme drakor sebagai moral budaya ketimuran. *27*, 57-70.

Wulandari, S., & Siregar, E. D. (2020). *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora KAJIAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE: RELASI TRIKOTOMI (IKON, INDEKS DAN SIMBOL) DALAM CERPEN ANAK MERCUSUAR KARYA MASHDAR ZAINAL Charles Sanders Pierce Semiotic Study: Tricotomic Relations (Icons, Index And Symbols) in Anak Mercusuar Short Story by Mashdar Zainal* (Vol. 04, Issue 1).

Zharandont, P. (2015). Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia. Bandung: Universitas Telkom

 KALBIS Institute
Transforming • Hearts and Minds