

STRATEGI KREATIF IKLAN GOPAY VERSI “TUKANG KOMEN WAJIB NONTON” DI YOUTUBE

ABSTRAK

Abstract: *GoPay uses audio visual advertisements in communicating its products. In this research, creative strategy is used as the basis of the concept of ads appeals and ads execution. This research used a qualitative approach with a descriptive case study method. Data collection was carried out by in-depth interviews with five informants who worked on this advertising project. The results of this research show that this GoPay advertisement uses humorous, rational and emotional appeals, as well as a dramatization style of execution. This GoPay advertisement also serves to inform regarding year-end promos available at GoPay. On the other hand, YouTube is used to upload these ads because GoPay consumers are digital users and YouTube also has advantages in terms of video duration.*

Keywords: *advertising, creative strategy, GoPay, YouTube*

Abstrak: *GoPay menggunakan iklan audio visual dalam mengkomunikasikan produknya. Dalam penelitian ini strategi kreatif digunakan sebagai landasan dari konsep daya tarik dan gaya eksekusi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus yang bersifat deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam kepada lima informan yang mengerjakan proyek iklan ini. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa iklan GoPay ini menggunakan daya tarik humoris, rasional dan emosional, serta gaya eksekusi dramatisasi. Iklan GoPay ini juga berfungsi untuk menginformasikan terkait promo akhir tahun yang ada pada GoPay. Di sisi lain, YouTube digunakan untuk mengunggah iklan ini karena konsumen GoPay adalah pengguna digital dan YouTube juga memiliki kelebihan dalam aspek durasi video.*

Kata kunci: *iklan, strategi kreatif, GoPay, YouTube*