

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penyusunan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Strategi Kreatif.....	7
2.2 Periklanan.....	12
2.2.1 Fungsi Iklan.....	12
2.3 YouTube.....	14
2.4 Studi Penelitian Terdahulu.....	14
2.5 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Pendekatan Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian.....	22
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.5 Teknik Pemilihan Informan.....	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.3 Pembahasan.....	42

4.4 Hasil Triangulasi.....	51
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
RIWAYAT HIDUP.....	57
LAMPIRAN	

