

PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP KONSERVATISME AKUNTANSI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

ABSTRAK

Abstract: This study aims to prove the effects of Growth Opportunity, Leverage, and Managerial Ownership towards Accounting Conservatism in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research is taking the samples of manufacturing companies that are listed on IDX for the period 2019-2021. The Independent variables used in this study are Growth Opportunity, Leverage, and Managerial Ownership and the dependent variable is Accounting Conservatism. This research adopted the quantitative method using secondary data from financial reports from companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The sample in this study is focused on processing the data taken from the sector of 39 manufacturing companies. The data collection method used is the purposive sampling method. The data analysis method uses multiple linear regression models. The results showed that the three variables studied had no effect on accounting conservatism in manufacturing companies listed on the IDX for the 2019-2021 period.

Keywords: Growth Opportunity, Leverage, Managerial Ownership, Accounting Conservatism

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh Growth Opportunity, Leverage, dan Managerial Ownership terhadap Konservatisme Akuntansi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini mengambil sampel perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI periode 2019-2021. Variabel Independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Peluang Pertumbuhan, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial dan variabel dependennya adalah Konservatisme Akuntansi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini difokuskan pada pengolahan data yang diambil dari sektor 39 perusahaan manufaktur. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode purposive sampling. Metode analisis data menggunakan model regresi linier berganda. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel yang diteliti tidak berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019-2021.

Kata Kunci: Growth Opportunity, Leverage, Kepemilikan Manajerial, Konservatisme Akuntansi