

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penelitian	4

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem Informasi.....	6
2.2 Penjualan	7
2.3 Persediaan.....	8
2.4 Enterprise Resource Planning	10
2.5 Odoo	10
2.6 Modul Inventory.....	11
2.7 Modul Sales.....	11

2.8	Flowchart Diagram.....	12
2.9	Unified Modelling Language	13
2.9.1	Activity Diagram.....	14
2.9.2	Use Case Diagram	15
2.9.3	Class Diagram	16
2.10	Fishbone Diagram	18
2.11	Metode Accelerated SAP	19
2.12	Analisis GAP.....	20
2.13	Black Box Testing	20
2.14	Penelitian Terdahulu.....	21

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Metode Penelitian.....	27
3.2.1	Metode Pengumpulan Data	27
3.2.2	Metode Perancangan Sistem	29
3.2.3	Metode Pengujian Sistem.....	29
3.3	Instrumen Penelitian.....	29
3.4	Objek Penelitian	30
3.5	Kerangka Penelitian	30
3.5.1	Project Preparation	30
3.5.2	Business Blueprint.....	31
3.5.3	Realization.....	32
3.5.4	Final Preparation	32

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Project Preparation	34
4.1.1	Profil Perusahaan.....	34
4.1.2	Struktur Organisasi.....	34
4.1.3	Daftar Barang	35
4.1.4	Data Penjualan.....	37

4.1.5	Data Pelanggan.....	38
4.1.6	Analisis Permasalahan.....	39
4.2	Business Blueprint.....	41
4.2.1	Analisis Proses Penjualan Yang Sedang Berjalan (As is)	41
4.2.2	Analisis Proses Persediaan Yang Sedang Berjalan (As is)	43
4.2.3	Analisis Proses Pengiriman Yang Sedang Berjalan (As is)	46
4.2.4	Analisis Proses Penjualan Usulan (To be)	47
4.2.5	Analisis Proses Persediaan Usulan (To be).....	50
4.2.6	Analisis Proses Pengiriman Usulan (To be).....	53
4.2.7	Use Case Diagram	54
4.2.8	Activity Diagram	55
4.2.8.1	Aktivitas User Login Sistem	56
4.2.8.2	Aktivitas User Logout Sistem	57
4.2.8.3	Aktivitas User Mengelola Data Pelanggan	58
4.2.8.4	Aktivitas User Mengelola Data Penjualan	59
4.2.8.5	Aktivitas User Melihat Laporan Penjualan	60
4.2.8.6	Aktivitas User Mengelola Produk	61
4.2.8.7	Aktivitas User Mengelola Pengiriman	62
4.2.8.8	Aktivitas User Mengelola Penambahan	63
4.2.8.9	Aktivitas User Melihat Laporan Persediaan.....	64
4.2.8.10	Aktivitas User Mengelola Penagihan	65
4.2.9	Class Diagram	66
4.2.10	Analisis GAP Proses Bisnis	66
4.2.11	Analisa Manfaat Fitur.....	68
4.3	Realization.....	69
4.3.1	Infrastruktur.....	69
4.3.2	Master Data	70
4.3.3	Instalasi Aplikasi Odoo	70
4.3.3.1	Membuat Database Perusahaan.....	71
4.3.3.2	Login Akun.....	71
4.3.3.3	Halaman Utama.....	72

4.3.4	Instalasi Modul	73
4.3.5	Konfigurasi Data	74
4.3.5.1	Konfigurasi Data Perusahaan	74
4.3.5.2	Konfigurasi Data Pengguna.....	74
4.3.5.3	Pengaturan Modul Penjualan.....	75
4.3.5.4	Pengaturan Modul Stok Persediaan.....	75
4.3.6	Halaman Login Akun	76
4.3.7	Konfigurasi Modul Sales.....	77
4.3.7.1	Halaman Data Pelanggan	77
4.3.7.2	Halaman Membuat Data Pelanggan	77
4.3.7.3	Halaman Order Penjualan	78
4.3.7.4	Membuat Proses Order Penjualan	79
4.3.7.5	Halaman Laporan Penjualan	83
4.3.8	Konfigurasi Modul Inventory.....	84
4.3.8.1	Halaman Produk	84
4.3.8.2	Halaman Membuat Data Barang	84
4.3.8.3	Halaman Transfer	85
4.3.8.4	Halaman Replenishment.....	86
4.3.8.5	Halaman Laporan Persediaan	86
4.3.9	Konfigurasi Modul Invoice	87
4.3.10	Menu Logout	88
4.4	Final Preparation	88

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5. 1	Kesimpulan.....	100
5. 2	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA.....101

RIWAYAT HIDUP PENULIS104

LAMPIRAN