

ANALISIS FRAMING BERITA MENGENAI *CHILDFREE* DALAM MEDIA ONLINE REPUBLIKA.CO.ID DAN KOMPAS.COM

ABSTRAK

Abstract: This study aims to look at the different frames of *Republika.co.id* and *Kompas.com* in covering issue of *childfree*. This research uses framing analysis method. The results of this study indicate that there are differences in the frames used by *Republika.co.id* and *Kompas.com* in covering the issue of *childfree*. In *Republika.co.id*'s framework, *childfree* is considered as a problem that is contrary to the Islamic religion. In *Kompas.com*'s frame, *childfree* is seen from broader perspective and does not see only one side.

Keywords: *childfree*, framing, news, online media

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk melihat perbedaan bingkai dari *Republika.co.id* dan *Kompas.com* dalam memberitakan isu *childfree*. Penelitian ini menggunakan metode analisis framing. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan bingkai yang digunakan oleh *Republika.co.id* dan *Kompas.com* dalam memberitakan isu *childfree*. Pada bingkai *Republika.co.id*, *childfree* dianggap sebagai suatu masalah yang berlawanan dengan Agama Islam. Dalam bingkai *Kompas.com*, *childfree* dilihat dari sudut pandang yang lebih luas dan tidak melihat pada satu sisi saja.

Kata kunci: berita, *childfree*, framing, media online