

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	7

1.6 Sistematika Penulisan.....	7
--------------------------------	---

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	9
2.2 Landasan Konsep	12
2.2.1 <i>Framing</i>	12
2.2.2 Media Baru	14
2.2.3 Media <i>Online</i>	15
2.2.4 Berita	17
2.2.5 <i>Childfree</i>	19
2.3 Studi Penelitian Terdahulu	21
2.4 Kerangka Pemikiran.....	28

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Pendekatan Penelitian	30
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Bahan Penelitian	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	44

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
--	----

4.1.1 Profil Republika	46
4.1.2 Profil Kompas	47
4.2 Analisis Teks Berita dengan Analisis Framing Robert N. Entman	48
4.2.1 <i>Frame</i> Republika.....	48
4.2.2 <i>Frame</i> Kompas.....	63
4.3 Pembahasan	76
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Akademis	83
5.2.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	89
LAMPIRAN	