

PESAN NONVERBAL DALAM VIDEOKLIP “DUNIA TIPU-TIPU” YURA YUNITA

ABSTRAK

Abstract: *Nonverbal message is a message that packaged in a wordless form. The aim of this study was to determine the nonverbal messages in the video clip “Dunia Tipu Tipu” Yura Yunita. This study was analyzed using the theory of Social Reality construction in the mass media. This research is using semiotic analysis methods were used to analyze nonverbal messages in the video clip “Dunia Tipu Tipu”. The results of the study of nonverbal messages conveyed the meaning of a relationship without boundaries, shows the imagery as a construction of reality in the video clip. Reality is built as an image of a sincere nonverbal message. Deep closeness of mother and child who feel affection so that there is a fear of losing a mother and baby. A sense of dependence in the relationship. also a sense of mutual reinforcement and sharing in a friendly relationship.*

Keywords: *construction of social reality, nonverbal messages, semiotics, video clips*

Abstrak: *Pesan nonverbal adalah sebuah pesan yang dikemas dalam bentuk tanpa kata kata di mana hal ini lebih sering digunakan daripada komunikasi verbal namun tetap berdampingan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan nonverbal dalam video klip “Dunia Tipu Tipu” Yura Yunita. Penelitian ini dianalisis menggunakan Teori Konstruksi Realitas Sosial di Media Massa. Pendekatan penelitian kualitatif serta metode analisis semiotika digunakan untuk menganalisis pesan nonverbal dalam video klip “Dunia Tipu Tipu”. Hasil penelitian pesan nonverbal tersampaikan dalam video klip tersebut memiliki arti hubungan tanpa ada batas, hal tersebut menunjukkan pencitraan sebagai sebuah konstruksi realitas dalam video klip “Dunia Tipu Tipu. Realitas tersebutlah yang dibangun sebagai sebuah citra akan pesan nonverbal yang tulus. Kedekatan yang mendalam ibu dan anak yang merasakan kasih sayang sehingga ada rasa takut kehilangan dari seorang ibu dan buah hati. rasa kepercayaan dalam menjalani hubungan. Rasa ketergantungan dalam hubungan. juga rasa saling menguatkan dan berbagi dalam hubungan sahabat.*

Kata kunci: *konstruksi realitas sosial, pesan nonverbal, semiotika, video klip*