

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Masalah	5
1.5 Tujuan Masalah.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis	8
2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial di Media Massa.....	8
2.2. Landasan Konsep	11
2.2.1 Komunikasi Massa	11
2.2.2 Video Klip	12
2.2.3 Pesan Nonverbal	13
2.3. Studi Penelitian Terdahulu	16

2.3.1 Analisis Semiotika pada Film Laskar Pelangi.....	16
2.3.2 Semiotika Nonverbal dalam Musik Video “Azza” Karya RhomaIrama (Kajian Semiotika Roland Barthes).....	17
2.3.3 Semiotika Pada Film “Rumput Tetangga” Karya Guntur Soeharjanto.....	17
2.3.4 Verbal and Nonverbal Signs of Walt Disney Posters.....	18
2.4. Kerangka Berpikir	26

BAB 3 METODELOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Pendekatan Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Bahan Penelitian.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5.1 Data Primer	33
3.5.2 Data Primer	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34

BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	35
4.1.1 Production House	35
4.1.2 Dunia Tipu-Tipu Yura Yunita.....	36
4.2 Hasil Analisis	39
4.3 Pembahasan.....	78
4.3.1 Tahapan Eksternalisasi.....	79
4.3.2 Tahapan Objektifikasi	82
4.3.3 Tahapan Internalisasi.....	83

BAB 5 SIMPULAN & SARAN

5.1 Simpulan	84
5.1 Saran.....	85
5.1.1 Saran Akademis	85
5.1.2 Saran Praktis	86
DAFTAR PUSTAKA	87
RIWAYAT HIDUP PENELITI	90