

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 13, Issue 1).
- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek*. Calpulis.
- Amir, A. K., Lailiyah, F., & Ningsih, M. (2021). Analisis Semiotika Dark Joke Dan Satire Coki Pardede Di Media Sosial Instagram. *Pawitra Komunika Jurnal Komunikasi Dan Sosial Humaniora* Vol. 2, No. 2, Desember 2021, 2(2).
<http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/pawitrakomunika/article/view/1745/737>
- Aske Cecariyani, S., & Genep Sukendro, G. (2018). *Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana)*.
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4191950/konten->
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset : Memilih di antara Lima Pendekatan*. Pustaka Belajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta : Pustaka pelajar.
 In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Dahnia, A. R., Adsana, A. W. F., & Putri, Y. M. (2023). Fenomena Childfree Sebagai Budaya Masyarakat Kontemporer Indonesia Dari Perspektif Teori Feminis (Analisis Pengikut Media Sosial Childfree). *Al Yazidiy : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 5(1), 66–85. <https://doi.org/10.55606/ay.v5i1.276>
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). *Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio: Vol. I*. <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme>
- Ferica, S., & Parlindungan, D. R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Online Shop @diet_inget_irwan. *Kalbisocio*, 7.
- Fuad, A., & Nugroho, K. S. (2023). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Hadi, A., Wulandari, P., & Umamah, I. (2021). *Buku Pintar Podcast*. SUNSET ROAD.
- Harrington, R. (2019). Childfree by Choice. *Studies in Gender and Sexuality*, 20(1), 22–35. <https://doi.org/10.1080/15240657.2019.1559515>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Luik, J. (2020). *MEDIA BARU Sebuah Pengantar*. Kencana.
- Makhmudovna, K. G. (2022). Creative Strategies to Improve Vocabulary Teaching. *American Journal Of Social And Humanitarian Research*, 3(10), 259–261.
<https://grnjournals.us/index.php/AJSHR>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A*

- Method Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Morissan. (2018). Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. In *Kencana*.
- Mulyadi, S., Basuki, A. M. H., & Prabowo, H. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*. Rajagrafindo Persada.
- Noor, J. (2013). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana.
- Nugroho, D. A., Alfarisy, F., Kurniawan, A. N., & Sarita, E. R. (2022). Tren Childfree dan Unmarried di kalangan Masyarakat Jepang. *COMSERVA Indonesian Jurnal of Community Services and Development*, 1(11), 1023–1030. <https://doi.org/10.36418/comserva.v1i11.153>
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi kualitatif*. Intrans Publishing.
- Ramaputra, M. A., & Afifi, S. (2021). ANALISIS STRATEGI KREATIF KONTEN PROMOSI USAHA FOODIES MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM CREATIVE STRATEGY ANALYSIS OF FOODIES BUSINESS PROMOTION CONTENT ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA.
- Rusdi, F. (2012). *PODCAST SEBAGAI INDUSTRI KREATIF*. <http://dewanpers.or.id/publikasi/buku/878-data->
- Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Siswanto, A. W., & Nurhansyah, N. (2022). Analisis Fenomena Childfree di Indonesia. *Bandung Conference Series: Islamic Family Law*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcsifl.v2i2.2684>
- Slamet, Y. (2019). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Sørine, F., & Berg, A. (2021). *Independent podcasts on the Apple Podcasts platform in the streaming era* (Vol. 70). www.smid.dk
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suprayuni, D., & Juwariyah, A. (2019). Humor Dan Satire Kartun Media Massa Sebagai Komunikasi Visual Di Era Disrupsi. *Avant Garde*, 7(2), 187. <https://doi.org/10.36080/ag.v7i2.919>
- Wibowo, M. C. (2022). *Podcast*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Winarni, E. W. (2018). Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas (PTK), Research and Development (R & D). In *Bumi Aksara*.
- Yumiana Rahayu, T., & Rosmalah Dewi Katili, K. (2019). STRATEGI PROGRAM RADIO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA. In 139 | *Jurnal Makna* (Vol. 4, Issue 1).
- Abdussamad, Z. (2021). Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 13, Issue 1).
- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek*. Calpulis.
- Amir, A. K., Lailiyah, F., & Ningsih, M. (2021). Analisis Semiotika Dark Joke Dan Satire Coki Pardede Di Media Sosial Instagram. *Pawitra Komunika Jurnal*

- Komunikasi Dan Sosial Humaniora* Vol. 2, No. 2, Desember 2021, 2(2).
<http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/pawitrakomunika/article/view/1745/737>
- Aske Cecariyani, S., & Genep Sukendro, G. (2018). *Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana)*.
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4191950/konten->
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset : Memilih di antara Lima Pendekatan*. Pustaka Belajar.
- Creswell, J. W. (2016). Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta : Pustaka pelajar.
In Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.
- Dahnia, A. R., Adsana, A. W. F., & Putri, Y. M. (2023). Fenomena Childfree Sebagai Budaya Masyarakat Kontemporer Indonesia Dari Perspektif Teori Feminis (Analisis Pengikut Media Sosial Childfree). *Al Yazidiy : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 5(1), 66–85. <https://doi.org/10.55606/ay.v5i1.276>
- Fadilah, E., Yudhapramesti, P., & Aristi, N. (2017). *Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio: Vol. I*. <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme>
- Ferica, S., & Parlindungan, D. R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Online Shop @diet_inget_irwan. *Kalbisocio*, 7.
- Fuad, A., & Nugroho, K. S. (2023). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Hadi, A., Wulandari, P., & Umamah, I. (2021). *Buku Pintar Podcast*. SUNSET ROAD.
- Harrington, R. (2019). Childfree by Choice. *Studies in Gender and Sexuality*, 20(1), 22–35. <https://doi.org/10.1080/15240657.2019.1559515>
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Luik, J. (2020). *MEDIA BARU Sebuah Pengantar*. Kencana.
- Makhmudovna, K. G. (2022). Creative Strategies to Improve Vocabulary Teaching. *American Journal Of Social And Humanitarian Research*, 3(10), 259–261.
<https://grnjournals.us/index.php/AJSHR>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Method Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Morissan. (2018). Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. In *Kencana*.
- Mulyadi, S., Basuki, A. M. H., & Prabowo, H. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*. Rajagrafindo Persada.
- Noor, J. (2013). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana.
- Nugroho, D. A., Alfarisy, F., Kurniawan, A. N., & Sarita, E. R. (2022). Tren Childfree dan Unmarried di kalangan Masyarakat Jepang. *COMSERVA*

- Indonesian Jurnal of Community Services and Development*, 1(11), 1023–1030.
<https://doi.org/10.36418/comserva.v1i11.153>
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi kualitatif*. Intrans Publishing.
- Ramaputra, M. A., & Afifi, S. (2021). *ANALISIS STRATEGI KREATIF KONTEN PROMOSI USAHA FOODIES MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*
CREATIVE STRATEGY ANALYSIS OF FOODIES BUSINESS PROMOTION CONTENT ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA.
- Rusdi, F. (2012). *PODCAST SEBAGAI INDUSTRI KREATIF*.
<http://dewanpers.or.id/publikasi/buku/878-data->
- Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Siswanto, A. W., & Nurhansyah, N. (2022). Analisis Fenomena Childfree di Indonesia. *Bandung Conference Series: Islamic Family Law*, 2(2).
<https://doi.org/10.29313/bcsifl.v2i2.2684>
- Slamet, Y. (2019). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Sørine, F., & Berg, A. (2021). *Independent podcasts on the Apple Podcasts platform in the streaming era* (Vol. 70). www.smid.dk
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suprayuni, D., & Juwariyah, A. (2019). Humor Dan Satire Kartun Media Massa Sebagai Komunikasi Visual Di Era Disrupsi. *Avant Garde*, 7(2), 187.
<https://doi.org/10.36080/ag.v7i2.919>
- Wibowo, M. C. (2022). *Podcast*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Winarni, E. W. (2018). Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas (PTK), Research and Development (R & D). In *Bumi Aksara*.
- Yumiana Rahayu, T., & Rosmalah Dewi Katili, K. (2019). STRATEGI PROGRAM RADIO DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA. In *139 | Jurnal Makna* (Vol. 4, Issue 1).