

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Strategi Manajemen Produksi Program Peter Pringle.....	7
2.2 Landasan Konsep	10
2.2.1 Media Baru.....	10
2.2.2 Podcast.....	12
2.2.3 Childfree.....	16
2.3 Studi Penelitian Terdahulu.....	17
2.3.1 Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana).....	18
2.3.2 Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram.....	18
2.3.3 Strategi Kreatif Program Radio Dalam Mempertahankan Ekstistensinya.....	19
2.3.4 Creative Strategies to Improve Vocabulary Teaching	19

2.4 Kerangka Berpikir	27
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Pendekatan Penelitian	30
3.3 Metode Penelitian.....	31
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.5 Teknik Pemilihan Informan	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.8 Teknik Keabsahan Data	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1 Noice.....	38
4.1.2 Podcast Musuh Masyarakat.....	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Perencanaan Konsep Podcast Musuh Masyarakat	40
4.2.2 Alur Proses Produksi Podcast Musuh Masyarakat.....	49
4.2.3 Evaluasi dan Promosi Podcast Musuh Masyarakat.....	61
4.3 Pembahasan.....	64
4.4 Triangulasi Data	67
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Akademis.....	70
5.2.2 Saran Praktis.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	75
LAMPIRAN	