

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2022, September 20). *Metode Observasi: Pengertian, Macam dan Contoh - Deepublish Store*. Deepublish.
https://deepublishstore.com/blog/metode-observasi/#3_Sugiyono
- Akatelkom. (2022, August 19). *Jenis-Jenis Variabel Penelitian*. Akatelkom-Bogor. <https://akatelkom-bogor.ac.id/2022/08/19/jenis-jenis-variabel-penelitian/>
- Cinthy. (2020, September 16). *Brand Image: Pengertian, Tips Meningkatkan, dan Fungsinya Bagi Bisnis*.
<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-brand-image/>
- Cinthy. (2021, September 29). *Social Media Campaign dan Peran Pentingnya dalam Meningkatkan Brand Awareness - Accurate Online*. Accurate.Id. <https://accurate.id/digital-marketing/social-media-campaign/>
- Cinthy. (2023, February). *Strategi Pemasaran 4P: Pengertian, Penerapan dan Contohnya*. Accurate.Id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/strategi-pemasaran-4p/>
- Deepublish.com. (2023). *4 Fungsi Manajemen Menurut Para Ahli dan Penjelasan [UDPATE]*. Deepublish.Com.
<https://deepublishstore.com/blog/materi/pengertian-dan-fungsi-manajemen/>
- dqlab.id. (2021, September 18). *Mengenal Path Analysis, Salah Satu Penerapan Statistik Param...* DqLab. <https://dqlab.id/mengenal-path-analysis-salah-satu-penerapan-statistik-parametrik>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)* (Cetakan Pertama). Qiara Media.
- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, Budi. W. (2018). *Pengantar Manajemen* (Cetakan Pertama). Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (2011). *Multivariate Data Analysis Fifth Edition*.
- Handayani, M. T. (2022, December 14). *Manajemen Pemasaran Adalah*. Ekrut Media. <https://www.ekrut.com/media/manajemen-pemasaran-adalah>
- Hussein, S. (2021, July 17). *Uji Hipotesis: Pengertian, Metode, dan Contoh*. Geospasialis. <https://geospasialis.com/uji-hipotesis/>
- Indah, B., Najmi, T., & Tiar, A. (2022). Pengaruh Pesan Kampanye “Be Seen Be Heard” terhadap Brand Image The Body Shop Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2, 358–364.
- Isnandar, F. A. (2019). Pengaruh Efektivitas Kampanye “Ngebet, Ngebut, NgeBID” Terhadap Brand Loyalty OONA. *Universitas Paramadina*.

- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks.
- Kurniawan, K. (2021, January 2). *Pengertian Brand Loyalty : Fungsi & Status - Projasaweb*. Projasaweb.Com. https://projasaweb.com/brand-loyalty/#Pengertian_Brand_Loyalty_Menurut_David_A_Aaker
- lindungihutan.com. (2022, February 3). *CSR Adalah: Pengertian, Jenis, Tujuan, Fungsi dan Manfaat CSR*. Lindungihutan.Com. <https://lindungihutan.com/blog/csr-adalah-jenis-tujuan-fungsi-manfaat-csr/>
- Melany. (2023, January). *Pemasaran strategis dan operasional: Definisi dan alat penting*. Waalaxy. <https://blog.waalaxy.com/id/pemasaran-strategi/>
- Octaviana, V., & Susilo, D. (2021). Impact of @RaikuBeauty instagram campaign content on brand image. *Jurnal Komunikasi Profesional*. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>
- Oktriniwa, A. S. (2021, January 6). *PESTLE Analysis: Pengertian dan 6 Komponen Pentingnya*. <https://glints.com/id/lowongan/pestle-analysis-adalah/#.ZBUrNi0RrUo>
- Prasetyanti, N. K., Rakhmad, W. N., & Pradekso, T. (2022). Pengaruh Popularitas BTS Sebagai Brand Ambassador Tokopedia dan Brand Associations Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Tokopedia Kalangan Gen-Z. *Universitas Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro*, 10.
- Putra, I. W. G. G. P., & Sulistyawati, E. (2019). Peran Brand Trust Memediasi Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(7), 4328. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i07.p12>
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A. F. M., Zulfirkar, R., Handayani, T., Kusuma, G. P. E., Triwardhani, D., Rini, N. K., Pertiwi, W. N. B. P., & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. Widina Bhakti Persada.
- Raffi, M., Renwarin, J. M., Bisnis, F., & Teknologi dan Bisnis Kalbis Jalan Pulomas Selatan Kav, I. (2022). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Produk Lakuna Kopi* (Vol. 8, Issue 3).
- Raharjo, S. (2021, February 19). *Cara Melakukan Uji Reliabilitas Alpha Cronbach's dengan SPSS - SPSS Indonesia*. SPSS Indonesia. <https://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html>
- Ramadhani, O. (2022, May 17). *Pengertian, Indikator, dan Contoh Brand Loyalty - Mekari Qontak*. Mekari Qontak. <https://qontak.com/blog/brand-loyalty/>

- Renwarin, J. M., Bisnis, F., & Teknologi dan Bisnis Kalbis Jalan Pulomas Selatan Kav, I. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian di Pempek G Putra* (Vol. 8, Issue 3).
- Renwarin, J. M. J. (2018). Measuring Customer loyalty on New Consumer Products through Customer Satisfaction in Jakarta Indonesia. *Advances in Social Sciences Research Journal*.
<https://doi.org/10.14738/assrj.56.4723>
- Sahir, S. H., Mardia, Mistriani, N., Sari, O. H., Dewi, I. K., Purba, B., Sudarso, A., Saragih, L., Simarmata, H. M. P., Munthe, R. N., Gandasari, D., & Murdana, I. M. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Salmaa. (2021, December 6). *Probability Sampling: Pengertian, Jenis, dan Contohnya*. Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/probability-sampling/>
- Salmaa. (2023a, March 2). *Teknik Pengumpulan Data: Pengertian, Jenis, dan Contoh*. Deepublish. https://penerbitdeepublish.com/teknik-pengumpulan-data/#Teknik_Pengumpulan_Data
- Salmaa. (2023b, March 17). *Studi Literatur: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Teknik Pengumpulan Datanya*. Deepublish.
https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/#1_M_Nazir
- sampoernauniversity.ac.id. (2022, May 24). *Teknik Pengambilan Sampel: Pengertian, Tujuan, dan Macamnya*. Sampoerna University.
<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/teknik-pengambilan-sampel/#:~:text=Margono%20menyatakan%20bahwa%20teknik%20sampling,agar%20bisa%20benar%2Dbenar%20mewakili.>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syamsurizal, & Ernawati, S. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rocket Chicken Kota Bima. *Jurnal Brand, Universitas Muslim Maros*, 2.
- Thomas, J. I., & Meliana, V. (2022). Pengaruh Keunikan dan Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Konsumen Boogie Doogie Cafe. *KalbiSocio*, 8(3).
- Ubud, S., & Ubud, S. (2016). Strategi Kualitas Hubungan Merek, Komitmen, Kecintaan Terhadap Loyalitas Merek Pada Restoran Waralaba. *Universitas Trilogi, Jakarta Dan Universitas Brawijaya Malang*, VI.
- undip.id. (2022, March). *Fenomena Coffee Shop, Bisnis Kekinian di Indonesia Terbaru 2022*. Undip.Id.
<https://www.undip.id/2022/fenomena-coffee-shop-bisnis-kekinian-di-indonesia/>

- unido.org. (2022). *What is CSR?* | UNIDO. Unido.Org.
<https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr>
- Willy, & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Kemasan Produk dan Rasa Terhadap Minat Beli yang Berdampak pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang*, 9(2), 65–74.

