

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU
UMKM ITC CEMPAKA MAS DI ERA DIGITAL**



Disusun Oleh:

SELVI

2019104486

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS

JAKARTA

2023