

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PELAKU  
UMKM ITC CEMPAKA MAS DI ERA DIGITAL**



**Disusun Oleh:**

**SELVI**

**2019104486**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

**JAKARTA**

**2023**