

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.5.1 Manfaat Akademik.....	3
1.5.2 Manfaat Praktis .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 <i>Enterprise Resource Planning</i> .....	11
2.3 <i>Odoo</i> .....	12
2.4 <i>Point of sale</i> .....	14
2.5 <i>Point of sale</i> pada <i>Odoo</i> .....	15
2.6 Apotek.....	16
2.7 <i>Unified Modeling Language</i> .....	17
2.7.1 Activity Diagram.....	18
2.8 <i>Blackbox Testing</i> .....	19
2.9 Pengembangan Perangkat Lunak.....	19
2.10 <i>Accelerated SAP</i> .....	20
2.11 <i>Cause And Effect Diagram (Fishbone Diagram)</i> .....	21
2.12 Analisa GAP .....	22
2.13 Resep Obat.....	22
2.13.1 Pengertian Resep Obat .....	22
2.13.2 Jenis Jenis Resep .....	22
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian .....	24

3.2	Metode Penelitian .....	24
3.2.1	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3	Metode Pengembangan Sistem.....	25
3.3.1	Persiapan Project .....	25
3.3.2	<i>Business Blueprint</i> .....	26
3.3.3	Realisasi .....	26
3.3.4	Persiapan Akhir .....	26
3.4	Instrumen Penelitian .....	27
3.4.1	Instrumen Wawancara.....	27
3.4.2	Instrumen Observasi.....	27
3.4.3	Instrumen Konfigurasi.....	27
3.5	Objek Penelitian.....	27
3.6	Kerangka Penelitian.....	28

#### BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Persiapan Project .....	30
4.1.1	Pengumpulan Data .....	30
4.1.2	Profil Apotek Handal .....	30
4.1.3	Daftar Stok Produk.....	31
4.1.4	Daftar Harga Barang .....	33
4.2	<i>Business Blue Print</i> .....	33
4.2.1	Proses bisnis yang berjalan .....	34
4.2.2	Analisa Permasalahan .....	35
4.2.3	Analisa Identifikasi Dan kebutuhan (Analisis GAP).....	36
4.3	Realisasi.....	38
4.3.1	Proses Bisnis Usulan .....	38
4.3.2	Sistem Usulan Dengan Use Case Diagram .....	39
4.3.3	Sistem Usulan Dengan <i>Activity Diagram</i> .....	40
4.3.4	Konfigurasi Dan Instalasi <i>Odoo</i> .....	43
4.4	Persiapan Akhir .....	58

#### BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	60
5.2	Saran .....	60

DAFTAR PUSTAKA .....	61
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	64
-----------------------------	----

LAMPIRAN