

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara Indonesia memiliki wilayah perairan yang luas dengan total lebih dari tujuh belas ribu pulau. Dengan begitu banyaknya hasil laut yang bisa didapatkan, Indonesia menduduki peringkat 2 setelah China sebagai produsen ikan laut terbesar di dunia dengan jumlah produksi 24 juta ton per tahun [1]. Hasil laut yang didapatkan juga didistribusikan ke berbagai tempat kegiatan usaha seperti contohnya pasar ikan untuk diperjualbelikan. Terdapat banyak pasar ikan yang ada di Indonesia salah satu contohnya yaitu Pasar Ikan Modern Muara Baru. Aktivitas jual-beli hasil laut dilakukan setiap hari dengan jumlah penjualan ikan yang berbeda-beda.

Menurut data Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP), tahun 2019 kegiatan jual-beli di Pasar Ikan Modern Muara Baru mencapai 400 ton per hari dengan omzet rata-rata sekitar Rp.8-10 Milyar[2]. Dari data tersebut menunjukkan bahwa nilai konsumsi ikan di Indonesia terbilang sangat besar dan juga dari data tersebut peneliti dapat menyimpulkan bahwa pengunjung yang datang ke Pasar Ikan Modern Muara Baru terbilang sangat ramai.

Pasar Ikan Modern Muara Baru merupakan tempat kegiatan jual-beli hasil laut yang cukup diminati oleh konsumen karena tempat yang strategis dan mudah dijangkau. Ikan-ikan di Pasar Ikan Modern Muara Baru dikumpulkan lalu diklasifikasikan berdasarkan jenis yang dijual oleh pedagang ikan di pasar. Berbagai jenis jasa yang ditawarkan oleh pedagang ikan yaitu pengolahan ikan, mencuci, membongkar, memotong, dan membersihkan ikan. Setelah ikan diproses, ikan-ikan tersebut akan didistribusikan ke berbagai pengecer dan restoran. Para pedagang biasanya menggunakan truk atau mobil pick-up untuk mengirimkan ikan ke tempat tujuan. Bisnis proses untuk pembelian dan penjualan ikan di Pasar Ikan Modern Muara Baru masih menggunakan sistem manual yang dimana pengunjung yang ingin membeli ikan harus datang langsung ke tempat untuk dapat membeli ikan. Tidak hanya pengunjung, namun industri tempat makan atau restoran yang

membeli ikan dengan jumlah berskala besar juga melakukan pembelian secara manual.

Dari proses bisnis yang sedang berjalan saat ini, sistem manual menjadi salah satu penghambat efektifitas dan efisiensi dalam proses penjualan bagi pihak pasar dan pembelian bagi pihak konsumen. Salah satu contoh permasalahan yang dialami oleh konsumen antara lain, saat ini proses pembelian dan pengecekan ketersediaan produk yang sedang berlangsung dilakukan secara manual, konsumen harus mengunjungi langsung pasar dan berinteraksi langsung dengan penjual. Sedangkan dari sisi penjual memiliki kendala yaitu penjualan produk yang masih manual, perhitungan harga masih menggunakan kalkulator, menginfokan ketersediaan produk secara langsung atau dengan *whatsapp*, dan mencatat laporan transaksi masih menggunakan buku atau kertas.

Maka dari itu berdasarkan dari latar belakang permasalahan yang ada, dengan merancang sistem *e-commerce* transaksi hasil laut berbasis *website* di Pasar Ikan Modern Muara Baru diharapkan dapat menjadi solusi yang tepat untuk mempermudah konsumen dalam membeli dan melihat ketersediaan stok hasil laut secara *online*. Selain kemudahan untuk konsumen, tentunya sistem *e-commerce* ini diharapkan dapat mempermudah pihak penjual dalam meningkatkan proses penjualan dan penginputan stok produk melalui admin ke dalam *website* sistem *e-commerce* transaksi hasil laut yang nanti akan dirancang.

1.2 Rumusan Masalah

Menurut penjelasan latar belakang yang telah dijelaskan, terdapat rumusan masalah mengenai bagaimana merancang sistem *e-commerce* yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan dan penjual di Pasar Ikan Modern Muara Baru?

1.3 Batasan Masalah

Adapun beberapa batasan masalah yang ditetapkan di laporan penelitian ini agar lebih tersusun dan fokus pada judul yang dibahas yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini dibatasi sampai pada tahap pengujian sistem tidak sampai implementasi sistem.
2. Hasil dari penelitian akan ditampilkan dalam bentuk *website* dengan konsep *e-commerce*.

3. Penelitian ini dibatasi ruang lingkup penjualannya hanya di wilayah Jabodetabek.
4. Penelitian ini sistem pembayarannya dibatasi dengan mengupload bukti transfer ke sistem.
5. Penelitian ini sistem pengecekan stoknya dibatasi dengan penulisan “ada stok dan tidak ada stok” tidak sampai menginput jumlah stok.
6. Penelitian ini dibatasi hanya sebatas proses transaksi penjualan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah dapat merancang sistem *e-commerce* yang sesuai dengan kebutuhan pengguna dan penjual untuk melakukan transaksi hasil laut. Pada penelitian ini tujuan penelitian berfokus pada Pasar Ikan Modern Muara Baru.

1.5 Manfaat Penelitian

Terdapat beberapa manfaat dari penelitian ini yang ingin dicapai adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Akademik
 - a) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi dan referensi bagi peneliti selanjutnya.
 - b) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pemahaman yang lebih tentang proses perancangan dan pengembangan sistem *e-commerce*, sehingga dapat meningkatkan keterampilan dan kemampuan para pengembang aplikasi.
 - c) Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi terhadap perkembangan teknologi *e-commerce* di Indonesia, karena dapat memperkaya literatur dan pengetahuan tentang pengembangan sistem *e-commerce* untuk transaksi hasil laut.
 - d) Penelitian ini diharapkan menunjukkan pentingnya peran perancangan dan pengembangan sistem *e-commerce* dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas bisnis online terutama dalam industri hasil laut di Indonesia.

2. Manfaat Praktis

- a) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi solusi untuk penjual di Pasar Ikan Modern Muara Baru sehingga dapat terdigitalisasi
- b) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi solusi sarana media alternatif penjualan secara online untuk proses transaksi.

1.6 Sistematika Penulisan

Melalui penyusunan tugas akhir, penulisan laporan ini dikelompokkan menjadi sub bab agar dapat dimengerti lebih jelas dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan akan dibahas dalam bab ini.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Berisi dari tinjauan pustaka yang berkaitan dengan tema penelitian, penjelasan tentang teori-teori pemecahan masalah, cara pandang, tinjauan instrumen dari penelitian terdahulu yang berkaitan dengan tema penelitian.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini diisi dengan jenis penelitian, metode penelitian, instrumen penelitian, objek penelitian, serta kerangka berfikir untuk memecahkan masalah penelitian.

BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini diisi dengan hasil dan uraian dari perancangan sistem e-commerce untuk transaksi hasil laut berbasis website.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya.