

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Internet	9
2.3 <i>Website</i>	10
2.4 HTML.....	10
2.5 CSS	11
2.6 PHP	12
2.7 <i>Database</i>	12

2.8 XAMPP	12
2.9 MySQL.....	13
2.10 <i>Bootstrap</i>	14
2.11 <i>Font Awesome</i>	14
2.12 <i>Relational Unified Process (RUP)</i>	15
2.13 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	16
2.13.1 <i>Use Case Diagram</i>	17
2.13.2 <i>Activity Diagram</i>	18
2.13.3 <i>Class Diagram</i>	20
2.14 <i>Deployment Diagram</i>	21
2.15 <i>Black Box Testing</i>	22
2.16 <i>User Experience Testing</i>	22
2.17 <i>Profil Kelurahan</i>	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Kerangka Pemikiran	24
3.2 Tahapan Penelitian	27
3.3 Awal Penelitian	28
3.4 Pengembangan Perangkat Lunak	29
3.4.1 <i>Business Modelling</i>	29
3.4.2 <i>Requirements</i>	31
3.4.3 <i>Analysis and Design</i>	33
3.4.3.1 <i>Use Case Diagram</i>	34
3.4.3.2 <i>Activity Diagram</i>	38
3.4.3.3 <i>Class Diagram</i>	55
3.4.3.4 <i>Design Mockup</i>	56
3.4.4 Implementasi	83
3.4.5 <i>Testing</i>	85
3.4.5.1 <i>Black Box Testing</i>	85
3.4.5.2 <i>User Experience Testing</i>	85
3.4.6 <i>Deployment</i>	89

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Tampilan Aplikasi.....	91
4.1.1 Kode Program dan Hasil Tampilan Masyarakat	91
4.1.2 Kode Program dan Hasil Tampilan Pihak Kelurahan dan Dinas Sosial	98
4.2 Hasil <i>Black Box Testing</i>	116
4.3 Hasil <i>User Experience Testing</i>	119
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126
RIWAYAT HIDUP PENULIS	128
LAMPIRAN	



KALBIS Institute
 Transforming • Hearts and Minds