

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CASHLESS TRANSACTION* DAN *EMOTIONAL DESIGN*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA WARUNG PECEL LELE
DAERAH JOHAR BARU, JAKARTA)**



Disusun oleh :

SAFITRI

2019104765

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2023**