

## DAFTAR PUSTAKA

- Akeyodia. (2019). *Perkembangan Bisnis Indonesia Dan Peluang Bisnis Untuk Jangka Panjang – Akeyodia*. <https://akeyodia.com/peluang-bisnis-jangka-panjang/>
- Aksara, P. T. B. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Angelia, D. (2022). *Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik - GoodStats*. <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>
- Ashika. (2022). *Cashless transaction - Benefits and types of cashless transaction methods*. <https://www.zoho.com/books/articles/cashless-payments.html>
- Aurellia, A. (2022). *Cashless Adalah: Arti, Manfaat, Kelebihan, dan Kekurangannya*. Detik Finance. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6329263/cashless-adalah-arti-manfaat-kelebihan-dan-kekurangannya>
- Bisyriani, A. (2021). *Pengaruh Transaksi Cashless dan Minat Beli Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kota Parepare*. IAIN Parepare.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.0*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haiying, W., & Ab Gani, M. A. A. (2022). Emotional design for children's food packaging. *Ideology Journal*, 7(2), 8–24.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hidayah, S. A., Amori, I. D. G. R. A., Faisyal, Hardyan, J., Dumarsema, A. R., Putri, Y. N., & Yogy, A. (2021). *Statistik Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2020*.
- Hidayati, K. F. (2020). *Emotional Design: Pengertian, Penerapan, serta Penentuan Prioritasnya*. <https://glints.com/id/lowongan/emotional-design-adalah/#.ZAcE-HZBzIV>
- Indonesia, B. (2020a). *Apa itu Uang Elektronik*. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Indonesia, B. (2020b). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*.

- <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Jacob, A. (2020). *Desain Emosional: cara meningkatkan produk dengan emosi / oleh Anita Jacob-Puchalska | Kolektif UX*. <https://uxdesign.cc/emotional-design-how-to-improve-products-with-emotions-1bbdc879ddfb>
- Mayasari, I. (2019). Puaskah Pelanggan Tol Terhadap Transaksi Non Tunai?(Survey Pada Gerbang Tol Pasteur, Purbaleunyi Bandung). *Jurnal E-Bis*, 3(2), 119–132.
- Nandy. (2021). *Manajemen : Pengertian Menurut Para Ahli, Fungsi, Tujuan, & Prinsip*. <https://www.gramedia.com/best-seller/manajemen/>
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen Pemasaran*.
- Nursiva, R. T. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota yang Dimediasi Oleh Citra Koperas*.
- Octa, A. (2021). *Kepuasan Pelanggan Bag 3 : 3 sentuhan faktor emosional*. <https://distribusipemasaran.com/faktor-emosional-kepuasan-pelanggan/>
- Permatasari, D., & Wahyuningsih, T. H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 99–114. <https://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/127>
- Pieter, & Astono, A. D. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Eatlah Ho Chick Minh. *Jurnal Kewirausahaan*, 8(1), 70–76.
- Putri, I. A. (2022). Pengaruh Perkembangan Cashless Transaction Terhadap Kebutuhan Uang Tunai (Kartal) Masyarakat (Studi Kasus Indonesia Periode 2010 – 2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 3(1), 1–18.
- Regitha, A. (2017). *Kontribusi Subsektor Kuliner Terhadap Ekonomi Kreatif Halaman all - Kompasiana.com*. <https://www.kompasiana.com/amndrc/5885d8a8369773120e55008b/kontribusi-subsektor-kuliner-terhadap-ekonomi-kreatif?page=all#section2>
- Riadi, M. (2020). *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk->

[pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html](#)

- Rustiana, & Kurniawan, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim Penjualan*. 05(03), 25–43.
- Siadari, C. (2019). *Pengertian Kepuasan Pelanggan Menurut Para Ahli | Kumpulan Pengertian*.  
<https://www.kumpulanpengertian.com/2019/01/pengertian-kepuasan-pelanggan-menurut.html>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sushmita, C. I. (2022). *Asal Usul Pecel Lele Lamongan yang Tak Ada Pecelnya - Solopos.com | Panduan Informasi dan Inspirasi*.  
<https://www.solopos.com/asal-usul-pecel-lele-lamongan-yang-tak-ada-pecelnya-1275298>
- Widiyarti, Y. (2022). *Tanpa Bumbu Pecel, Ini Asal Usul Nama Pecel Lele - Gaya Tempo.co*. <https://gaya.tempo.co/read/1649441/tanpa-bumbu-pecel-ini-asal-usul-nama-pecel-lele>