

TESIS

**PENGARUH PRICE SENSITIVITY DAN STUDENT
PERCEPTION TERHADAP KEPUTUSAN SISWA
DALAM MEMILIH SEKOLAH DENGAN
MENGUNAKAN PRESTASI SISWA DAN
FASILITAS SEKOLAH SEBAGAI VARIABEL
PERMODERASI**



Disusun Oleh:

JERY SETIAWAN BARUS

2021205343

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2023**