

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Induk (Grand Theory).....	13
2.2 Business Sustainability.....	13
2.3 Business Strategy	14
2.3.1 Enviromental Scanning	15
2.3.2 Dynamic Strategy.....	23
2.4 Marketing Strategy.....	24
2.4.1 Customer Behavior.....	26
2.4.1.1 Teori AIDA (Attention, Interest, Desire, Action).....	27
2.4.1.2 TRA (<i>Theory of reasoned action</i>).....	30
2.4.1.3 Keputusan Pembelian.....	31

2.4.2 Marketing Mix	32
2.4.2.1 Price	35
2.4.2.2 Physical Evidence.....	38
2.4.3 Manajemen Kualitas.....	38
2.4.3.1 Persepsi kualitas	38
2.4.3.2 Student Perception.....	39

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	48
3.2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas)	49
3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	49
3.2.3 Variabel Moderasi	49
3.2.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	50
3.3 Jenis Dan Sumber Data	56
3.4 Populasi Dan Sampel	57
3.4.1 Populasi	57
3.4.2 Sampel	57
3.5 Metode Pengumpulan Data	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	59
3.6.2 Analisis Partial Least Square	60
3.6.2.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	60
3.6.2.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
3.6.3 Uji Hipotesis	63
3.7 Asumsi dan <i>Rule of Thumb</i> untuk Interpretasi	64

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.1.1.1 <i>Update School Overview</i>	66
4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian.....	72

4.1.3 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	74
4.1.4 Uji Kualitas Data.....	78
4.1.5 Analisis Data PLS	82
4.1.6 Uji Hipotesis	84
4.2 Pembahasan	86
4.2.1 Pengaruh <i>Price Sensitivity</i> terhadap Keputusan Siswa	86
4.2.2 Pengaruh <i>Student Perception</i> terhadap Keputusan Siswa.....	87
4.2.3 Pengaruh Prestasi Siswa sebagai Variabel Moderasi <i>Price Sensitivity</i> dengan Keputusan Siswa	88
4.2.4 Pengaruh Prestasi Siswa sebagai Variabel Moderasi <i>Student Perception</i> dengan Keputusan Siswa	89
4.2.5 Pengaruh Fasilitas Sekolah sebagai Variabel Moderasi <i>Price Sensitivity</i> dengan Keputusan Siswa	89
4.2.6 Pengaruh Fasilitas Sekolah sebagai Variabel Moderasi <i>Student Perception</i> dengan Keputusan Siswa.....	90
BAB 5 PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Implikasi Manajerial	92
5.3 Implikasi Teoritis	94
5.4 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
RIWAYAT HIDUP.....	102
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

<i>Diagram 1. 1 Data Perkembangan Penerimaan Siswa SMK Strada Daan Mogot 2</i>	
<i>Diagram 1. 2 Data Perkembangan Jumlah Siswa SMP & SMK Di Kota</i>	
<i>Tangerang.....</i>	<i>3</i>
<i>Diagram 1. 3 Data Perkembangan Penerimaan Murid Baru SMK Strada Daan</i>	
<i>Mogot dari Feeder Strada</i>	<i>5</i>
<i>Diagram 1. 4 Jumlah Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Di Kota Tangerang</i>	
<i>(2013-2023).....</i>	<i>5</i>
<i>Diagram 1. 5 Jumlah murid Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Di Kota</i>	
<i>Tangerang (2013-2023).....</i>	<i>6</i>
<i>Diagram 1. 6 Data Perkembangan Penerimaan Murid SMK Strada Daan Mogot</i>	
<i>Tahun 2013-2023</i>	<i>6</i>
<i>Diagram 1. 7 Hasil Survey Peneliti, 2023.....</i>	<i>8</i>
<i>Diagram 1. 8 Hasil Survey Peneliti, 2023.....</i>	<i>8</i>
<i>Gambar 2. 1 Teori Induk Penelitian</i>	<i>13</i>
<i>Gambar 2. 2 Strategic Management Model.....</i>	<i>16</i>
<i>Gambar 2. 3 Combining PESTLE framework with SWOT analysis</i>	<i>20</i>
<i>Gambar 2. 4 Porter Five Forces.....</i>	<i>21</i>
<i>Gambar 2. 5 Model Lima Kekuatan Persaingan Porter di Sekolah</i>	<i>21</i>
<i>Gambar 2. 6 Kerangka Tindakan Kognitif.....</i>	<i>27</i>
<i>Gambar 2. 7 AIDA Model Diagram.....</i>	<i>28</i>
<i>Gambar 2. 8 Model TRA Sumber: Peter dan Olson. Costumer Behavior: Perilaku</i>	
<i>Konsumen dan Strategi.....</i>	<i>30</i>
<i>Gambar 2. 9 Alasan memilih sekolah kejuruan (SMK).....</i>	<i>40</i>
<i>Gambar 2. 10 Diagram Organisasi tradisional dan Diagram Organisasi Modern</i>	
<i>.....</i>	<i>41</i>
<i>Gambar 2. 11 Kerangka Konseptual.....</i>	<i>43</i>

<i>Gambar 4. 1 Gedung SMK Strada Daan Mogot.....</i>	<i>67</i>
<i>Gambar 4. 2 Penghargaan untuk SMK Strada Daan Mogot</i>	<i>68</i>
<i>Gambar 4. 3 Prestasi Siswa-Siswi SMK Strada Daan Mogot.....</i>	<i>69</i>
<i>Gambar 4. 4 Sertifikat kompetensi siswa-siswi SMK Strada Daan Mogot.....</i>	<i>70</i>
<i>Gambar 4. 5 Dokumentasi Kegiatan PKL & Hasil Karya Siswa Animasi.....</i>	<i>70</i>
<i>Gambar 4. 6 Dokumentasi Kegiatan SMK Strada Daan Mogot.....</i>	<i>71</i>
<i>Gambar 4. 7 Dokumentasi Penghargaan BKK SMK Strada Daan Mogot</i>	<i>71</i>
<i>Diagram 4. 1 Responden berdasarkan Pemilihan Jurusan.....</i>	<i>73</i>
<i>Diagram 4. 2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....</i>	<i>73</i>
<i>Diagram 4. 3 Responden berdasarkan Umur</i>	<i>73</i>
<i>Diagram 4. 4 Responden berdasarkan Generasi.....</i>	<i>74</i>
<i>Gambar 4. 8 : Hasil Olahan Data Bootstrapping TA 2023-2024</i>	<i>84</i>
<i>Gambar 4. 9 : Hasil Olahan Data Bootstrapping TP 2022-2023</i>	<i>85</i>



DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1. 1 Data Perkembangan Penerimaan Murid SMK Strada Daan Mogot.....</i>	<i>4</i>
<i>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabel 3. 2 Bobot Jumlah Populasi dan Sampel.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabel 3. 3 Bobot Kuesioner Berdasarkan Pada Metode Skala Likert.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabel 3. 4 Berdasarkan Pada Metode Skala Likert.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Penelitian.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabel 4. 2 Skala interval untuk interpretasi nilai mean.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabel 4. 3 Deskripsi Data Price Sensitivity.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabel 4. 4 Deskripsi Data Perceived Quality.....</i>	<i>75</i>
<i>Tabel 4. 5 Deskripsi Data Prestasi Siswa.....</i>	<i>76</i>
<i>Tabel 4. 6 Deskripsi Data School facility.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabel 4. 7 Deskripsi Data Buying Decisions.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabel 4. 8 Uji Validitas Konvergen Menurut Nilai Loading Factor.....</i>	<i>78</i>
<i>Tabel 4. 9 Uji Validitas Konvergen Menurut Nilai AVE.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabel 4. 10 Uji Validitas Diskriminan Menurut Kriteria Fornell Larcker.....</i>	<i>81</i>
<i>Tabel 4. 11 Uji Validitas Diskriminan Menurut Kriteria HTMT.....</i>	<i>81</i>
<i>Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabel 4. 13 Evaluasi Nilai R Square.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabel 4. 14 Evaluasi Nilai Q Square.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabel 4. 15 Uji Hipotesis TA 2023-2024.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabel 4. 16 Uji Hipotesis TP 2022-2023.....</i>	<i>86</i>

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan Kuesioner.....</i>	<i>L1</i>
<i>Lampiran 2 : Data Responden TA 2022/2023</i>	<i>L2</i>
<i>Lampiran 3: Data Responden TA 2023/2024.....</i>	<i>L3</i>
<i>Lampiran 4 : Hasil Analisis Data TA 2023/2024</i>	<i>L4</i>
<i>Lampiran 5 : Hasil Analisis Data TA 2022/2023</i>	<i>L5</i>

