

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	9
2.1.2 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	9
2.2 Teori Sesuai Variabel.....	10
2.2.1 Profitabilitas.....	10
2.2.2 Leverage.....	11
2.2.3 Ukuran Perusahaan.....	12
2.2.4 Penghindaran Pajak ( <i>Tax Avoidance</i> ).....	13

2.2.5 Penelitian Terdahulu.....	14
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Kerangka Konseptual.....	23
3.2 Variabel Penelitian.....	23
3.2.1 Variabel Independen.....	23
3.3 Operasional Variabel.....	25
3.4 Hubungan Antar Variabel Dan Hipotesis.....	26
3.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penghindaran Pajak.....	26
3.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak.....	27
3.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak.....	28
3.5 Jenis Penelitian.....	29
3.6 Populasi Dan Sampel.....	29
3.7 Metode Analisis Data.....	32
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.7.2 Regresi Data Panel.....	32
3.7.3 Pemilihan Model Data Panel.....	33
3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.5 Analisis Regresi Berganda.....	35
3.7.6 Uji Hipotesis.....	36
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Metode Analisis.....	38
4.1.1 Analisis Deskriptif.....	38
4.2 Regresi Data Panel.....	39
4.2.1 <i>Common Effect Model (Cem)</i> .....	39
4.2.2 <i>Fixed Effect Model (Fem)</i> .....	40
4.2.3 <i>Random Effect Model (Rem)</i> .....	40
4.3 Estimasi Pemilihan Model.....	41
4.3.1 <i>Chow Test</i> (Uji Chow).....	41
4.3.2 <i>Hausman Test</i> (Uji Hausman).....	41
4.3.3 <i>Uji Lagrange Multiplier</i> .....	42

4.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.4.1 Uji Normalitas.....	43
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	43
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	45
4.4.5 <i>Random Effect Model</i> (Rem).....	45
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	47
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi.....	47
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	47
4.5.3 Uji Statistik Parsial (Uji T).....	47
4.6 Pembahasan Penelitian.....	49
4.6.1 Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak.....	50
4.6.2 Pengaruh Rasio Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak.....	50
4.7 Ringkasan Penelitian.....	52
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Implikasi Manajerial.....	54
5.3 Keterbatasan.....	54
5.4 Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	61
LAMPIRAN	