

DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, M. (2021). risiko *rebranding*.
- Adieb, M. (2022). Hendak Mulai Bisnis? Cari Tahu Berbagai Macam Modelnya di Sini. *Glints*.
- Aditama, R. A. (2020). Pengantar Manajemen - Roni Angger Aditama, S.Sos., M.M. - Google Buku.
- Aidan, E. O., Deeney, N., Fennell, T., Lawlor, K., Lawlor, M., McGrath Assistant Emma Donnellan Editors Joan Keegan, C. J., McGuine Brendan Beirne Typesetting, D., & Sheila Stephenson, L. (n.d.). *Irish Marketing Review Volume 16 Number 2 Irish Marketing Review Enhancing Marketing Thought and Practice (Vol. 16, Issue 2)*.
- Andriani, D. (2022). Prospek Bisnis Waralaba 2022 Kian Menggiurkan.
- Asih, R. W. (2023). Kronologi Breadtalk Ganti Nama Jadi MAKO, Ini Alasannya.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. CV Budi Utama.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2007). *Retail Management: A Strategic Approach. 10th Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey*.
- Ekarina. (2022). Profil Mako, Gerai Roti yang Dikabarkan Gantikan BreadTalk. *Fortune Indonesia*.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis *multivariate* dengan program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kemazan. (2021). 10 Alasan Perusahaan Melakukan *Rebranding* - Kemazan Blog.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, 17th Edition, New Jersey: Prentice Hall*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management. 15th edition / Philip Kotler; Kevin Lane Keller: Pearson Education Limited*.
- Kusumawati, Y. A. (2017). Mengapa perlu *Re-Branding*.

- Manalu, Y. A. (2022). Pengaturan Hukum Tentang *Rebranding* di Indonesia. *Honeste Vivere*.
- Marsellino, C. (2021). Dampak Globalisasi Pada Bisnis Internasional.
- Muzellec, L., & Lambkin, M. (2006). *Corporate rebranding: Destroying, transferring or creating brand equity? In European Journal of Marketing (Vol. 40, Issues 7– 8, pp. 803–824)*.
- Pawoon. (2017). Ini Alasan Mengapa *Franchise* Adalah Pilihan Bisnis Terbaik.
- Preneur, F. (2021). Apa itu F&B? Pengertian, Manfaat, dan Tren F&B Saat Ini.
- Rania, D. (2021). Kepuasan Pelanggan Pengertian dan Jenisnya Untuk Bisnis.
- Saretta, I. R. (2022). Sempat Alami Pasang Surut, Begini Sepak Terjang Muhammad Sadad Membangun Erigo.
- Setiadi, T. (2022). Waralaba (*Franchise*) Model Bisnis Yang Paling Banyak Digemari Popularitas.
- Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. CV Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsi, D. (2020). Kepuasan Konsumen Pada *Giant Dept Store* Cabang BSD Tangerang.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Wibowo, R. A. (2019). Manajemen Pemasaran edisi 1.
- Yesidora, A. (2023). Gerai Roti Breadtalk Berganti Jadi Mako, Ini Profil Keduanya.