

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI DAN *USER EXPERIENCE*
TERHADAP KEPUASAAN YANG BERDAMPAK PADA
LOYALITAS *SUPPLIER* PADA SITUS *E-COMMERCE*
TOKODISTRIBUTOR**



Disusun oleh

DARMA GUNA

2019104432

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUTE TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

JAKARTA

2023