

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, M. (2018). *analisis supply chain management untuk meningkatkan loyalitas pemasok karet mentah pada pt karya sejati kuala kapuas* (doctoral dissertation, stie indonesia banjarmasin).
- Ariyani, R., Yusnitasari, T., Oswari, T., Kusumawati, R. D., & Mittal, S. (2019). Consumer behaviour analysis in online music purchases in Indonesia by implementing 7P's marketing strategy using Quality Function Deployment (QFD). *American Journal of Engineering and Technology Management*, 4(3), 57-65.
- Budiarti, A. T., Wahyudi, F., & Ratnasari, N. (2022). Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Gojek Menggunakan UX Honeycomb. *Jurnal Sistem Informasi dan Informatika (JUSIFOR)*, 1(2), 104–111.
- Da Silva, B. R., Mangantar, M., Tielung, M. V., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2019). pengaruh kualitas produk, potongan harga dan user interface terhadap kepuasan pelanggan marketplace lazada pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis unsrat the effect of product quality, discount and user interface on lazada marketplace customer satisfaction on students of the faculty of economics and business unsrat. dalam *jurnal emba* (vol. 10).
- Fabiana Meijon Fadul, 2019 “*Tinjauan Pustaka*”
[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/17536/05.2%20bab%202.pdf?sequence=7&isallowed=y#:~:text=jones%2c%20dkk%20\(2003\)%2c,untuk%20membeli%20sesuatu%20dengan%20segera.](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/17536/05.2%20bab%202.pdf?sequence=7&isallowed=y#:~:text=jones%2c%20dkk%20(2003)%2c,untuk%20membeli%20sesuatu%20dengan%20segera.)
- Ferad Wawolumaja, J., Huseini, M., Yuliaty Subarsa, K., & Anggraini, R. (t.t.). *topik utama pengaruh user experience (ux) design terhadap kemudahan pengguna dalam menggunakan aplikasi carsworld pengaruh user experience (ux) design terhadap kemudahan pengguna dalam menggunakan aplikasi carsworld* (vol. 17, nomor 1).
- Hasan, M. M., & Islam, M. F. (2020). The Effect of Marketing Mix (7Ps') on Tourists' Satisfaction: A Study on Cumilla. *The Cost and Management*, 48(2), 30-40
- Indrasari, M. (2019). *pemasaran dan kepuasan pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.

- JMJ Renwarin, 2021. “ *The Measurement of Impulse Buying Toward Emotional Responses*”
https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=TS9HAFYAAAAJ&citation_for_view=TS9HAFYAAAAJ:MXK_kJrjxJIC
- Kim, R. B., & Chao, Y. (2019). Effects of brand experience, brand image and brand trust on brand building process: The case of Chinese millennial generation consumers. *Journal of International Studies*, 12(3), 9–21.
- Lonardi, S., Lan, W. P., Hutabarat, F. A. M., Nugroho, N., & Supriyanto, S. (2021). Peranan Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna E-commerce Shopee Di Politeknik Cendana. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(3), 80–85.
- Ngurah Rangga Wiwesa, K. (2021). user interface dan user experience untuk mengelola kepuasan pelanggan. dalam *jurnal sosial humaniora terapan* (vol. 3, nomor 2).
- Nurakhmawati, R., Purnamawati, A., & Fahmi, I. (2022). *Ridha Nurakhmawati....Pengaruh Kualitas... 191 Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. 13(2).*
- Pustaka et al., (2004) “ *Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis*”
<http://repository.unpas.ac.id/43098/4/BAB%20II%20Fix.pdf>
- Rahman, S., Fadrul, F., Yusrizal, Y., Marlyna, R., & Momin, M. (2019). Improving the Satisfaction and Loyalty of Online Shopping Customers Based on E-Commerce Innovation and E-Service Quality. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 24(1), 56–81.
- Ratri, S. K., Hanggara, B. T., & Mursityo, Y. T. (2022). *Analisis Pengalaman Pengguna (User Experience) pada Website E-commerce di Indonesia menggunakan Metode Scenario Testing dan SUPR-Q (Studi Kasus: Tokopedia dan Bukalapak)* (Vol. 6, Nomor 6).
- Saidani, B., & Sudiarditha, I. K. R. (2019). Marketing mix-7Ps: The effect on customer satisfaction. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 7(1), 72-86..

Tanuwijaya, G. H., & Suharto, Y. (2019). *Proceeding Book of The 4th ICMEM 2019 and The 11th ICIES.*

