

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. UB Press.
- Albari, A. K. (2019). The Influence Of Product Quality,Service Quality And Priceon Customer Satisfaction And Loyalty. *Asian Journal Of Entrepreneurship and Famil]y Business*, 3(1), 49–64.
- Ali, B. J., Gardi, B., Othman, B. J., Ahmed, S. A., Ismael, N. B., Hamza, P. A., Aziz, H. M., Sabir, B. Y., Sorguli, S., & Anwar, G. (2021). Hotel Service Quality: The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hospitality. *International Journal of Engineering, Business and Management*, 5(3), 14–28. <https://doi.org/10.22161/ijebm.5.3.2>
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (9th ed.). Alfabeth.
- Alwi, I. (2012). Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel. *Jurnal Formatif*, 2(2), 140–148.
- Apriyani, & Aliyyah, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51.
- ASKA. (2022, December). Pengertian Gedung Pertunjukan dan Jenis-Jenisnya. *ARSITUR.COM STUDIO*. [https://www.arsitur.com/2017/10/pengertian-gedung-pertunjukan-dan-jenis.html#:~:text=3. Gedung Bioskop \(Cinema\)&text=Sedangkan menurut Poerwadarminta \(1976%3A303,tempat untuk menampilkan pertunjukan film.](https://www.arsitur.com/2017/10/pengertian-gedung-pertunjukan-dan-jenis.html#:~:text=3. Gedung Bioskop (Cinema)&text=Sedangkan menurut Poerwadarminta (1976%3A303,tempat untuk menampilkan pertunjukan film.)
- Avianty, V., & Waloejo, H. D. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CAFE STOVE SYNDICATE SEMARANG. *DIPONEGORO JOURNAL OFSOCIAL AND POLITIC*.

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/23662/21539>

Balqiah, S., & Setyowardhani, H. (2014). *Materi Pokok Perilaku Konsumen* (8th ed.). Universitas Terbuka.

Best, H., & Coney. (2001). *Customer Behavior : Building Marketing Strategy* (8th ed.). McGraw-Hill.

Darwis, R., & Surip, N. (2022). The Effect of Service Quality, Price, Promotion, Brand Image and Trust in Customer Satisfaction of Soekarno Hatta Airport Railway. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 7(1), 1047–1054. www.ijisrt.com

Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media.

Fitriani, & Kurniawan. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Repuasan Pelanggan Toko Serba Ada Matahari Di Pondok Gede Plaza Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. https://www.academia.edu/35761913/PENGARUH_KUALITAS_LALANA%0AN_DAN_NILAI_PELANGGAN_TERHADAP_KEPUASAN_PELANGGAN_TOKO_SERBA_ADA_MATAHARI_DI_PONDOK_GEDE_PLAZA_KOTA_BEKASI.

Fuad, M., H, C., Nurlela, Sugiarto, & Y.E.F., P. (2006). *Pengantar Bisnis* (S. Ali (ed.); 5th ed.). Percetakan Grafika Mardi Yuana Bogor. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Bisnis/EVfWJ7nbd-kC?hl=en&gbpv=1

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputra, M. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan. *Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik*, 1(1), 85–97.
- Jimanto, R. B., Yohanes, D., Kunto, S., & Si, S. (2014). Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Ritel Bioskop the Premiere Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–7.
- Kotler, P. (1985). *Manajemen Pemasaran* (4th ed.). Erlangga.
- Kotler, P. (1987). *Dasar-dasar Pemasaran* (3rd ed.). PT Intermedia.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). PT Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).
- Lestari, R. D., Ola, L. O. L., & Siang, R. D. (2016). *Pengaruh harga terhadap volume penjualan rumput laut di desa waduri kecamatan kaledupa kabupaten wakatobi*. Universitas Halu Oleo.
- Madro, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa: Dilengkapi dengan hasil penelitian empiris pada Institusi Nsw di Indonesia* (1st ed.). Deepublish.
- Mangkunegara, & Prabu, A. A. A. (2002). *Perilaku Konsumen*. PT Refika Aditama.
- Manullang, M. (2011). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Salemba Empat.
- Maulidha, S. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. JNE Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 7. [http://webcache.googleusercontent.com/search?q-cache:ADG2_2M60MgJ:.ej%0Aournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/01/GENAP%2520\(01-28-19-05-50-24\).pdf+&cd=1&hl=id&ct-clnk&gl=id](http://webcache.googleusercontent.com/search?q-cache:ADG2_2M60MgJ:.ej%0Aournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/01/GENAP%2520(01-28-19-05-50-24).pdf+&cd=1&hl=id&ct-clnk&gl=id)

- Muhidin, & Situngkir, T. L. (2023). Transformasi Manageria Transformasi Manageria. *Journal Of Islamic Education Management*, 3(1), 57–72. <https://doi.org/10.47476/manageria.v3i1.2093>
- Napitupulu, D., & Hutabarat, Y. P. (2022). *Manajemen Pemasaran Digital (Perpaduan Teori dan Aplikasi)* (S. A. Putra & E. Rahayu (eds.)). Yayasan Kita Menulis. https://books.google.co.id/books?id=z4ZZEAAAQBAJ&dq=ebook+manajemen+pemasaran&lr=&source=gbs_navlinks_s
- Ngatno. (2017). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). EF Press Digimedia.
- Nguyen, P. T., Ali, H., & Hudaya, A. (2019). MODEL BUYING DECISION AND REPEAT PURCHASE: PRODUCT QUALITY ANALYSIS (Case Study of Bank Permata Syariah Jakarta KPR Financing Customers). *Dinasti International Journal of Management Science*, 1(Vol 1 No 1 (2019): Dinasti International Journal of Management Science (September-October 2019)). <https://doi.org/https://doi.org/10.31933/dijms.v1i1.29>
- Prasastono, N., & Pradapa, S. (2012). Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Jurnal Dinamika Kepariwisata*, XI.
- Prasetijo, Ristiyanti, & Ihalauw, J. J. O. (2005). *Perilaku Konsumen*. ANDI.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS - Bagi Mahasiswa dan Umum*. MediaKom.
- Purbasari, & Purnamasari. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2. http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:f5ds_MKkT5AJ.jurn%0Aal.unswagati.ac.id/index.php/jibm/article/download/1056/pdf+%&cd-1&hl=id%0A&ct-cink&gl=id

- Redaksi OCBC NISP. (2021). *Bisnis Ritel: Pengertian, Klasifikasi, Tujuan dan Contohnya*. PT Bank OCBC NISP Tbk. <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/11/11/bisnis-ritel>
- Rumagit, H., Keintjem, M., & Pandowo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Pada Kepuasan Pelanggan di Casey Music Studio. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 40–51.
- Rumintjap, J. R. (2021). *PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING, HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA TSB.ENCORE)* [Institut Teknologi dan Bisnis KALBIS]. http://library.kalbis.ac.id/Library/index.php?p=show_detail&id=21945&keywords=pengaruh+harga
- Subagja, R. (2019). *PENGARUH FASILITAS, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN, TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Pengguna Jasa Bioskop CGV Cinemas BTC Mall Kota Bekasi)* [Universitas Pelita Bangsa]. <https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/pb/AmbilLampiran?ref=25158&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.database.model.file.LampiranLain>
- Suchowati, H. (2017). *Manajemen Sebuah Pengantar*. Willis.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. CAPS.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa (Pertama)*. In *Andy Offset*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa*. CV Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa* (p. 157). CV Andi Offset.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (4th ed.). ANDI.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* ANDI.

Umar, H. (2000). *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Utami, R. D. (2020). *Pengaruh Experiential Marketing , Kualitas Pelayanan , Citra Merek dan Harga dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bioskop XXI Solo Square)*. 2, 39–48.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2015). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (6th ed.). McGraw-Hill.



KALBIS Institute

Transforming Hearts and Minds