

PENGEMBANGAN STRATEGI BERTAHAN INDUSTRI TV BERITA (STUDI KASUS CNN INDONESIA)

ABSTRAK

Abstract: Along with the development of the era and technology that is getting faster, access to information is now easier, anytime and anywhere. This affects the existence of News TV which conventionally can only be accessed using television and the broadcasts have been regulated by the TV station. This is very different from social media which could be easily accessed and the information viewed can be adjusted to its users. This study uses a qualitative approach to explore and collect information from respondents and sources related to the research title. This is done through a questionnaire survey and written interviews. Researcher use the Balanced Scorecard as an analytical tool used to develop strategic factors. The development of CNN Indonesia News TV's social media will have an impact on business development as well as the revenue gains of the business itself. CNN Indonesia must be able to make good use of social media like other News TV social media. A defensive strategy that can be implemented by analyzing Competitor Profiles. To implement this, alignment of the company's vision and mission is needed to develop its social media and also conduct maximum training for its human resources.

Keywords : defensive strategy, social media, digitalization, balanced scorecard, competitor profiling

Abstrak: Seiring berkembangnya zaman dan teknologi yang semakin cepat, akses terhadap informasi pun saat ini lebih mudah didapatkan kapan saja dan di mana saja. Hal ini berpengaruh terhadap eksistensi TV Berita yang secara konvensional hanya bisa diakses menggunakan televisi dan siaran atau tayangannya sudah diatur oleh pihak stasiun TV. Hal ini jauh berbeda dengan sosial media yang mudah diakses dan informasi yang dilihat bisa disesuaikan dengan keinginan penggunanya. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif untuk menggali dan mengumpulkan informasi dari responden dan narasumber yang berkaitan dengan judul penelitian. Hal ini dilakukan melalui survei kuesioer dan wawancara tertulis. Peneliti menggunakan Balanced Scorecard sebagai alat analisis yang digunakan untuk mengembangkan faktor-faktor strategis. Pengembangan sosial media TV Berita CNN Indonesia akan berdampak terhadap pengembangan bisnis dan juga keuntungan pendapatan bisnis itu sendiri. CNN Indonesia harus bisa memanfaatkan sosial media dengan baik seperti sosial media TV Berita lainnya. Strategi bertahan yang bisa diimplementasikan dengan menganalisa Competitor Profiling. Untuk menerapkan hal ini, dibutuhkan keselarasan visi misi perusahaan untuk mengembangkan sosial medianya dan juga melakukan pelatihan maksimal terhadap sumber daya manusianya.

Kata Kunci : strategi bertahan, sosial media, digitalisasi, balanced scorecard, competitor profiling