

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	8
1.3 PERUMUSAN MASALAH	9
1.4 TUJUAN PENELITIAN	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 TINJAUAN TEORI	11
2.1.1 <i>Business Continuity</i>	11
2.1.2 Manajemen Strategis	11
2.1.3 Strategi Bertahan (<i>Defensive Strategy</i>)	12
2.1.4 <i>Balanced Scorecard</i>	14
2.1.5 Televisi	17
2.1.6 Digitalisasi	18
2.1.7 Transformasi Digital Televisi	19
2.1.8 Media Sosial	20
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	22
2.3 KERANGKA KONSEPTUAL	24

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 RANCANGAN PENELITIAN	26
3.1.1 Protokol Riset.....	27
3.2 KEHADIRAN PENELITI	29
3.3 SITUS DAN WAKTU PENELITIAN.....	29
3.4 SUMBER DATA	29
3.4.1 Data Primer	29
3.4.2 Data Sekunder	30
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	30
3.6 TEKNIK VALIDITAS DATA	32
3.6.1 Triangulasi.....	32
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA.....	33

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 GAMBARAN UMUM CNN INDONESIA DI ERA DIGITALISASI.....	34
4.2 OBSERVASI, KUESIONER, DAN WAWANCARA.....	36
4.3 HASIL TRIANGULASI	40
4.4 ANALISIS KESENJANGAN.....	41
4.5 BALANCED SCORECARD.....	44
4.6 REKOMENDASI PENGEMBANGAN STRATEGI BERTAHAN	47

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN	50
5.2 SARAN MANAJERIAL	51
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN	52

DAFTAR PUSTAKA	53
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP	56
---------------------	----

LAMPIRAN