

SKRIPSI

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* YUNITA
SIREGAR DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT
MEMBACA BUKU *FOLLOWERS*
(Survei Kepada *Followers* Instagram @Yunitasiregar)**



Disusun oleh:

JOHANNA CLARISSA KURNIADI

2019104835

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2023**

SKRIPSI

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* YUNITA
SIREGAR DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT
MEMBACA BUKU *FOLLOWERS*
(Survei Kepada *Followers* Instagram @Yunitasiregar)**

Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar kesarjanaan pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Program Sarjana
Fakultas Bisnis dan Komunikasi
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis



Oleh:

JOHANNA CLARISSA KURNIADI

2019104835

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

JAKARTA

2023

PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* YUNITA
SIREGAR DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT
MEMBACA BUKU *FOLLOWERS*
(Survei Kepada *Followers* Instagram @Yunitasiregar)**

Disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar kesarjanaan pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Program Sarjana
Fakultas Bisnis dan Komunikasi
Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis



Oleh:

**Nama : Johanna Clarissa Kurniadi
NIM : 2019104835**

Jakarta, 26 Juli 2023

Menyetujui,
Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Heppy New Year Haloho, S.Sos., M.A.
L17511/0302018904



Altobeli Lobodaly, S.Sos., M.I.Kom.
L15324/0305108203

PERNYATAAN DEWAN PENGUJI

Dengan ini Dewan Penguji menyatakan bahwa

Nama Mahasiswa : Johanna Clarissa Kurniadi
NIM : 2019104685
Program Studi : Ilmu Komunikasi – S1
Fakultas : Bisnis dan Komunikasi

Telah dinyatakan lulus dalam sidang ujian Skripsi pada hari **Rabu, 26 Juli 2023**
dengan judul:



PENGARUH *PERSONAL BRANDING* YUNITA SIREGAR DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT MEMBACA BUKU *FOLLOWERS*

(Survei Kepada *Followers* Instagram @Yunitasiregar)

Tim Dosen Penguji:

Nama

- 1. Prida Ariani A.A., S.Sos., M.Si., Ph.D.**
- 2. Agustrijanto, S.H., M.I.Kom.**
- 3. Heppy New Year Haloho, S.Sos., M.A.**

Tanda Tangan

.....

.....

.....

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya Johanna Clarissa Kurniadi – 2019104835

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul:

PENGARUH *PERSONAL BRANDING* YUNITA SIREGAR DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT MEMBACA BUKU *FOLLOWERS* (Survei Kepada *Followers Instagram @yunitasiregar*)

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah, sebagian atau seluruhnya, atas nama saya atau pihak lain. Saya siap bertanggung jawab dan diberikan sanksi sesuai peraturan pada Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis apabila terbukti melakukan plagiat sesuai **Permendiknas No. 17 Tahun 2010** dalam penyusunan Skripsi ini.

Jakarta, 26 Juli 2023



Johanna Clarissa Kurniadi

2019104835

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Nama : Johanna Clarissa Kurniadi

NIM 2019104835

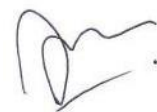
Judul Skripsi :

PENGARUH *PERSONAL BRANDING* YUNITA SIREGAR DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT MEMBACA BUKU *FOLLOWERS* (Survei Kepada *Followers Instagram @yunitasiregar*)

memberikan kepada Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis hak non-eksklusif untuk menyimpan, menggandakan dan menyebarkan karya saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja, dalam bentuk format tercetak dan atau elektronik.

Menyatakan bahwa saya, mempertahankan hak eksklusif saya, untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi karya saya, guna pengembangan karya di masa depan.

Jakarta, 26 Juli 2023



Johanna Clarissa Kurniadi

2019104835