

SKRIPSI

PENGARUH KONTEN GIVEAWAY MERCHANDISE BLACKPINK PADA OFFICIAL INSTAGRAM @oreo_indonesia TERHADAP CITRA MEREK OREO (Survey Terhadap *Followers Official* Instagram Oreo)



Disusun oleh:

NABILA INDRIAFLY KURNIA

2019104704

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA**

2023