

TESIS

**PENGARUH INTERAKSI PARASOSIAL TERHADAP PURCHASE
INTENTION DENGAN MENGGUNAKAN HEDONISME DAN
UTILITARIANISME SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PENGGUNA TIKTOK**



Disusun oleh:

AZALIA IMANI BASTONUS

2021205348

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA**

2023