

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER AWAL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Marketing .....	14
2.2 Fungsi manajemen.....	15
2.3 Perilaku konsumen.....	16
2.5 <i>Direct selling</i> .....	18
2.6 Pemasaran Online/internet.....	19
2.7 Suku Cadang Mobil.....	20
2.8 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Mode Konseptual Peneliti .....	26
3.2 Variabel Penelitian .....	26
3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	27
3.4 Hipotesis .....	28
3.5 Unit analisis, Populasi dan Sample .....	28
3.5.1 Jenis Penelitian .....	30
3.5.2 Tempat dan waktu peneliti .....	28
3.5.3 Jenis data .....	28
3.5.4 Sumber data.....	28
3.5.5 Metode pengumpulan data .....	29
3.5.6 Populasi dan Sampel .....	30
3.6 Uji Penelitian .....	32
3.6.1 Uji Validitas .....	32
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	33

3.6.3 Uji Normalitasi .....	32
3.6.4 Uji Homogeneity .....	34
3.6.5 Uji Skewness dan Kurtosis.....	35
3.6.6 Uji Steam dan Leaf.....	36
3.6.7 Uji Independent T-Test (Uji Beda).....	36
 BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah perusahaan .....	39
4.1.1 Statistik deskriptif.....	39
4.2 Analisis Karakteristik Statistik Deskriptif Responden .....	40
4.3 Analisis hasil dari main test.....	43
4.3.1 Uji hasil validitas.....	43
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	43
4.3.3 Uji Normalitas .....	44
4.3.4 Uji Homogeneity .....	45
4.3.5 Uji stem and leaf.....	45
4.3.6 Uji beda (T-test) .....	47
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan .....	49
5.2 Keterbatasan peneliti .....	49
5.3 Saran.....	50
5.3.1Saran Manajerial.....	50
5.3.2Saran bagi peneliti selanjutnya.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	54
LAMPIRAN	

## **DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR 1.1 PENJUALAN MOBIL DI BERBAGAI DUNIA .....	12
GAMBAR 1.2 10 MEREK MOBIL DENGAN PENJUALAN WHOLESALES.	13
GAMBAR 1.3 DIAGRAM KUESIONER PRA-SURVEY .....	16
GAMBAR 1.4 DIAGRAM KUESIONER PRA-SURVEY .....	17
GAMBAR 1.5 DIAGRAM KUESIONER PRA-SURVEY .....	17
GAMBAR 1.6 DIAGRAM KUESIONER PRA-SURVEY .....	18



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Variabel .....	27
Tabel 3.2 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 4.1 Jawaban Kuesioner Variable <i>E-Commerce</i> (X1).....	39
Tabel 4.2 Jawaban Kuesioner Variable <i>Direct Selling</i> (X2) .....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas .....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas .....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Reabilitas .....	43
Tabel 4.5 <i>Descriptive Statics</i> .....	44
Tabel 4.6 <i>Descriptive Statics</i> .....	44
Tabel 4.7 <i>Test of Homogeneity Of Variance</i> .....	45
Tabel 4.8 <i>Independent Samples Test</i> .....	45
Tabel 4.9 <i>Independent Samples Test</i> .....	45

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	L1
Lampiran 2 Petunjuk Pengisian Kuisioner.....	L2
Lampiran 3 Pernyataan Kuisioner.....	L3
Lampiran 4 Kuisioner Excel.....	L4
Lampiran 5 Hasil SPSS.....	L6

