

SKRIPSI

**PENGARUH KONTEN PROMOSI DI INSTAGRAM
ARIEF MUHAMMAD TERHADAP BRAND IMAGE
BASO ACI AKANG**



Disusun oleh :

Eka Prasetyo

2017103480

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

JAKARTA

2023