

PENGARUH KONTEN PROMOSI DI INSTAGRAM ARIEF MUHAMMAD TERHADAP BRAND IMAGE BASO ACI AKANG

ABSTRAK

Abstrac: Social media is currently widely used by companies or brands to introduce their products to the public through promotional content. The purpose of this study was to determine the effect of promotional content on Arief Muhammad's Instagram on baso aci akang. The theory used in this research is stimulus and response. This research uses a quantitative approach with a survey method. The sample used was 400 respondents using the sample random sampling method technique, by distributing questionnaires using google form. The concept used is marketing communication. The results of this study state that there is an influence on the promotional content of baso aci akang on Instagram on brand image. The effect of promotional content on Arief Muhammad's Instagram on the brand image of baso akang is 36.8%, while the rest is influenced by other factors that are not included in the study..

Keywords: brand image, promotional content, marketing communcation, social media

Abstrak: Media sosial saat ini banyak digunakan oleh perusahaan maupun brand untuk memperkenalkan produknya ke masyarakat lewat konten promosi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh konten promosi di Instagram terhadap brand image Baso Aci Akang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah stimulus dan respon. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel yang digunakan sebanyak 400 responden dengan teknik metode sampel random sampling, dengan melakukan penyebaran kuesioner menggunakan google form. Konsep yang digunakan adalah komunikasi pemasaran. Hasil penelitian ini menyatakan adanya pengaruh konten promosi Baso Aci Akang di instagram terhadap brand image. Pengaruh konten promosi di instagram terhadap brand image Baso Aci Akang sebesar 36,8%, sementara sisanya dipengaruhi faktor- faktor lain yang tidak diikutsertakan dalam penelitian..

Kata kunci: brand imagei, konten promosi, komunikasi pemasaran, media sosial