

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI/TESIS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.5.1. Manfaat Teoritis	6
1.5.2. Manfaat Praktis	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Stimulus Respon (SR)	8
2.2. Landasan Konsep	10
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	10
2.2.2 Model Komunikasi Pemasaran	10
2.2.3 Komponen Komunikasi Pemasaran	11
2.2.4 Media Baru	12
2.2.4.1 Instagram	12

2.2.5	BRAND.....	12
2.2.5.1	Brand Image	12
2.2.5.2	Indikator Brand Image	13
2.2.5.3	Brand Ambassador	14
2.2.6	Promosi	14
2.2.6.1	Tujuan Promosi	14
2.2.6.2	Konten Promosi	15
2.3	Penelitian Terdahulu	16
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	21
2.5	Hipotesis Penelitian	21
 BAB 3 METODELOGI PENELITIAN		23
3.1	Paradigma Penelitian	23
3.2	Pendekatan Penelitian.....	23
3.3	Metode Penelitian	23
3.4	Definisi Operasional Penelitian	24
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	25
3.5.2	Waktu Penelitian	26
3.6	Teknik Pemilihan Populasi dan Sampel	27
3.6.1	Populasi	27
3.6.2	Sampel.....	27
3.7	Teknik Pengumpulan Data	28
3.7.1	Data Primer	28
3.7.2	Data Sekunder	28
3.8	Uji Validitas dan Realibilitas	29
3.8.1	Uji Validitas	29
3.8.2	Uji Realibilitas.....	29
3.9	Teknik Analisis Data	30
3.9.1	Koefesiensi Korelasi	30
3.9.2	Uji Regresi Linerar Sederhana	31

3.9.3 Uji T	31
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian	34
4.2.1 Pre-Test	34
4.2.1.1 Hasil Pre-Test Uji Validitas	34
4.2.1.1.1 Hasil Pre-Test Uji Validitas Variabel X	35
4.2.1.1.2 Hasil Pre-Test Uji Validitas Variabel Y	36
4.2.1.2 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas.....	36
4.2.1.2.1 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas Variabel X	37
4.2.1.2.2 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas Variabel Y	37
4.2.2 Main-Test	38
4.2.2.1 Hasil Main-Test Uji Validitas	38
4.2.2.1.1 Hasil Main-Test Uji Validitas Variabel X	38
4.2.2.1.2 Hasil Main-Test Uji Validitas Variabel Y	39
4.2.2.2 Hasil Main-Test Uji Reliabilitas	39
4.2.2.2.1 Hasil Main-Test Uji Reliabilitas Variabel X	40
4.2.2.2.2 Hasil Main-Test Uji Reliabilitas Variabel Y	40
4.2.3 Hasil Kuesioner	41
4.2.3.1 Usia Responden.....	41
4.2.3.2 Domisili Responden.....	42
4.2.3.3 Jenis Kelamin	43
4.2.3.4 Pendidikan	43
4.2.3.5 Pekerjaan	44
4.2.3.6 Hasil Kuesioner Variabel X	44
4.2.3.7 Hasil Kuesioner Variabel Y	52
4.2.4 Uji Normalitas	56
4.2.5 Koefesiensi Diterminasi	57
4.2.6 Uji Hipotesis.....	58
4.3 Pembahasan	59

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran Akademik	61
5.2.2 Saran Praktik	62
DAFTAR PUSTAKA	63
RIWAYAT HIDUP PENULIS	66

