

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN *STORE*  
*ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KFC NAUGHTY BY NATURE DI  
SENOPATI**



**Disusun oleh:**

**ANANDRA ISJIWO**

**2019104862**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS  
JAKARTA  
2023**