

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iiiv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Teori	10
2.1.1 Manajemen	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.1.3 Persepsi.....	15
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.5 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	18
2.1.6 Bauran Pemasaran	18
2.1.7 <i>Store Atmosphere</i>	22
2.1.8 Persepsi Kualitas	24
2.1.9 Keputusan Pembelian	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Konseptual Penelitian	33

3.2	Variabel Penelitian.....	33
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4	Instrumen Penelitian.....	36
3.5	Hubungan Antar Variabel Dan Hipotesis Penelitian.....	37
3.5.1	Hubungan Antara Variabel Persepsi Kualitas Dengan Variabel Keputusan Pembelian.....	38
3.5.2	Hubungan Antara Variabel <i>Store Atmosphere</i> Dengan Variabel Keputusan Pembelian.....	38
3.6	Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	39
3.6.1	Jenis Penelitian.....	39
3.6.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
3.6.3	Populasi.....	40
3.6.4	Sampel.....	40
3.6.5	Kriteria Sampel.....	41
3.6.6	Profil Responden.....	41
3.7	Teknik Analisa Data.....	42
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	42
3.7.2	Analisis Partial Least Square.....	42
3.8	Asumsi dan <i>Rule of Thumb</i> untuk Interpretasi.....	47
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2	Profil Responden.....	52
4.3	Analisis Deskriptif.....	54
4.3.1	Variabel Persepsi Kualitas.....	54
4.3.2	Variabel <i>Store Atmosphere</i>	55
4.3.3	Variabel Keputusan Pembelian.....	56
4.4	Analisis Partial Least Square.....	57
4.5	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	57
4.5.1	Uji Validitas Konvergen.....	58
4.5.2	Uji Validitas Diskriminan.....	60
4.5.3	Uji Reliabilitas.....	61
4.6	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	61
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.6.2	Uji Prediktif Relevan (Q^2).....	63
4.7	Uji Hipotesis.....	63
4.8	Pembahasan.....	65

BEB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	88
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.3 Saran.....	88
5.3.1 Saran Manajerial	88
5.3.2 Saran Penelitian Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
RIWAYAT HIDUP.....	94
LAMPIRAN	

