

TESIS

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN
KESADARAN MEREK YANG BERDAMPAK PADA
EKUITAS MEREK PT. YAMAHA INDONESIA
MOTOR MFG DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**



Disusun oleh:

GRACIA GABRELLA KOAGOUW

2019204559

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA**

2021