

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Penelitian	2
1.2 Batasan Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran	12
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	15
2.1.3 Merek (Brand).....	15
2.1.4 Persepsi Kualitas	19
2.1.5 Kesadaran Merek	22
2.1.6 Citra Merek	24
2.1.7 Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	27
2.2 Penelitian terdahulu.....	30

BAB 3 METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.1.1 Model Konseptual Penelitian	36
3.2 Pengembangan Hipotesis	37
3.2.1 Hubungan Persepsi Kualitas Terhadap Citra Merek.....	37
3.2.2 Hubungan Kesadaran Merek Terhadap Citra Merek).....	37
3.2.3 Hubungan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek.....	38
3.2.4 Hubungan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek	38
3.2.5 Hubungan Citra Merek Terhadap Equitas Merek.....	39
3.3 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	40
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Metode Analisis	46
1. Statistik Deskriptif	46
2. Uji Kualitas Data.....	46
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	50
5. Uji Ketepatan Model.....	51
 BAB 4 ANALISIS PEMBAHASAN.....	 53
4.1 Analisis <i>Pre Test</i>	53
4.1.1 Analisis Deskripsi Profil Responden pre test.....	53
4.1.2 Analisis Hasil Uji Validitas <i>Pre Test</i>	57
4.1.3 Analisis Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre Test</i>	59
4.1.4 Simpulan Hasil <i>Pre Test</i>	60
4.2 Analisis Data <i>Main Test</i>	60
4.2.1 Analisis Deskripsi Profil Responden	61
4.2.2 Analisis Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i>	65
4.2.3 Analisis Hasil Uji Reliabilitas.....	67
4.2.4 Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik	68
4.2.5. Analisis Hasil Uji Hipotesis	74
4.3 Pembahasan.....	81
4.4 Inovasi	86

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Implikasi Manajerial	91
5.2.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	93
DAFTAR PUSTAKA	94
RIWAYAT HIDUP PENULIS	98
LAMPIRAN	

