

TESIS

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *PERCEIVED BENEFIT*, DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *CONSUMER ATTITUDE* DAN DAMPAKNYA TERHADAP *INTENTION TO USE*



KALBIS Institute

Transforming • Heart and Mind

Disusun oleh:

LUH RASMITA DEWI

2017203759

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS

JAKARTA

2020