

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Manfaat Akademis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 <i>The Resource-Advantage Theory of Competition</i> .....	9
2.1.1 <i>Hypercompetition</i> .....	10
2.1.2 <i>Competitive Advantage</i> .....	11
2.2 <i>Market Strategy</i> .....	14
2.2.1 Penetapan Sasaran Pemasaran (Ansoff Matrix) .....	15
2.2.1 Segmentasi, Targeting, Positioning .....	16
2.2.3 Bauran Pemasaran Jasa (Marketing Mix) .....	17
2.3 <i>Consumer Behaviour</i> .....	18
2.4 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i> .....	22
2.5 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	23
2.6 <i>Pay Later</i> (Fitur Pembayaran Kartu Kredit Digital) .....	24
2.7 <i>Financial Literacy</i> .....	26
2.8 <i>Perceived Benefit</i> .....	28
2.9 <i>Perceived Risk</i> .....	29
2.10 <i>Attitude</i> .....	30
2.11 <i>Intention to Use</i> .....	32
2.12 Penelitian Terdahulu .....	33
2.12.1 Akroush <i>et al.</i> (2018) .....	33
2.12.2 Choi <i>et al.</i> (2013) .....	34
2.12.3 Citradika <i>et al.</i> (2019) .....	36
2.12.4 Ryu (2017) .....	38
2.12.3 Pan & Truong (2018) .....	39

<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	41
3.1 Model Konseptual Penelitian .....	41
3.2 Format Penelitian .....	41
3.2.1 Desain Penelitian .....	41
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.3 Desain Kuesioner .....	42
3.2.4 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	43
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.3.2 Waktu Penelitian.....	43
3.4 Variabel Penelitian.....	43
3.5 Operasional Variabel .....	44
3.6 Hubungan antar Variabel dan Hipotesis Penelitian .....	46
3.6.1 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Consumer Attitude</i> .....	46
3.6.2 Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> terhadap <i>Consumer Attitude</i> .....	47
3.6.3 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Consumer Attitude</i> .....	47
3.6.4 Pengaruh <i>Consumer Attitude</i> terhadap <i>Intention to Use</i> .....	47
3.7 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel.....	48
3.7.1 Unit Analisis .....	48
3.7.2 Populasi.....	48
3.7.3 Sampel.....	48
3.7.4 Metode Pengambilan Sampel.....	48
3.8 Teknik Analisis data .....	49
3.8.1 Analisis Data Responden .....	49
3.8.2 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	50
3.8.3 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	51
3.8.4 Pengujian Hipotesis .....	51
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	53
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	53
4.1.1 Profil Jenis Kelamin.....	53
4.1.2 Profil Usia.....	54
4.1.3 Profil Pekerjaan.....	55
4.1.4 Profil Tingkat Pendidikan .....	56
4.1.5 Profil Lokasi Tinggal .....	56
4.1.6 Profil Jumlah Pengeluaran Per Bulan .....	57
4.1.7 Profil Seberapa Lama Telah Menggunakan Aplikasi Gojek.....	58
4.1.8 Profil Jumlah Transaksi yang Dilakukan melalui Aplikasi Gojek Perminggu .....	59
4.2 Analisis Data.....	60
4.2.1 Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> .....	60
4.2.2 Analisis <i>Mean</i> .....	65
4.2.3 Pengujian <i>Inner Model</i> .....	70
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	72
4.3 Pembahasan.....	76
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	79
5.1 Simpulan .....	79
5.2 Implikasi Manajerial .....	79
5.2.1 Strategi Jangka Pendek .....	83
5.2.2 Strategi Jangka Panjang .....	83

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	84
5.4 Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	86
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	91
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1 Daftar Tanggapan Kuesioner .....	53
Tabel 4.2 Profil Jenis Kelamin Responden .....	54
Tabel 4.3 Profil Usia Responden.....	54
Tabel 4.4 Profil Pekerjaan Responden .....	55
Tabel 4.5 Profil Tingkat Pendidikan Responden .....	56
Tabel 4.6 Profil Lokasi Tinggal Responden.....	57
Tabel 4.7 Profil Jumlah Pengeluaran per Bulan.....	58
Tabel 4.8 Profil Seberapa Lama Responden Telah Menggunakan Aplikasi Gojek.....	59
Tabel 4.9 Profil Frekuensi Transaksi Responden Menggunakan Aplikasi Gojek .....	59
Tabel 4.10 Outer Loadings Pertama.....	60
Tabel 4.11. Outer Loadings Kedua .....	61
Tabel 4.12 Nilai AVE, Cronbach's Alpha, dan Composite Reliability .....	65
Tabel 4.13 Analisis Mean Variabel <i>Financial Literacy</i> .....	66
Tabel 4.14 Analisis Mean Variabel <i>Perceived Benefit</i> .....	66
Tabel 4.15 Analisis Mean Variabel <i>Perceived Risk</i> .....	67
Tabel 4.16 Analisis Mean Variabel <i>Consumer Attitude</i> .....	69
Tabel 4.17 Analisis Mean Variabel <i>Intention to Use</i> .....	70
Tabel 4.18 Nilai R Square .....	71
Tabel 4.19 Hasil Inner Weight .....	73
Tabel 4.20 Path Coefficients & Latent Variables Correlations.....	73
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis .....	76



KALDIS

Institute  
Transforming Hearts and Minds