

TESIS

**PENGARUH PRICE SENSITIVITY DAN E-WOM TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN ONLINE CUSTOMER
REVIEW DAN REFERENCE GROUP SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA APLIKASI ZOMATO**



Disusun oleh:

FRANCINE ALEXANDRA

2019204906

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS

JAKARTA

2021