

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Zainal. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Mudārabah : Studi Kasus PT. BPRS Karya Mugi Sentosa Surabaya*. UIN Sunan Ampel Surabaya. Diakses 17 Januari 2020, dari: <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/1053>
- Aditiya, Iip M. (2020, September 22). *Bersama Brasil dan Vietnam, Indonesia Kuasai Total Produksi Kopi Dunia*. Diakses 16 Desember 2020, dari: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/09/22/siapa-sangka-indonesia-menjadi-salah-satu-negara-penghasil-kopi-terbesar-di-dunia>
- Akgün, Ali Ekber; Koçoglu, Ipek; Keskin, Halit; Ince, Hüseyin; Imamoglu, Salih Zeki (2010). *The Relationship Between Intellectual Capital, Innovation and Competitive Advantage*. European Conference on Innovation and Entrepreneurship. 42-XV. Reading : Academic Conferences International Limited.
- Amanda, M. Dita (2011). *Business Plan: Rencana Pendirian Pusat Kebugaran Dan Kecantikan Khusus Wanita “La Femme” Tinjauan Khusus dan Analisis Sumber Daya Manusia dan Operasional*. Universitas Indonesia. Diakses 17 Januari 2020, dari: <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20316680-T31526-Business%20plan.pdf>
- Andina, Della. (2020, Oktober 1). *Strategi Organisasi Kopi Dunia Hadapi Pandemi*. Diakses 16 Desember 2020, dari: <https://coffeetimes.id/strategi-organisasi-kopi-dunia-hadapi-pandemi/>
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia (AEKI). (2017). *Industri Kopi Indonesia*. Diakses 25 Maret 2020, dari: http://www.aekiaice.org/industri_kopi_aeki.html
- David, Fred. R. (2007). *Strategic Management: Concept and Cases International version*. Pearson Higher Education.

- Farhan, Anggara (2018). *Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Ritel*. Diakses 25 Maret 2020, dari: <https://www.beepos.id/blog/faktor-yang-mempengaruhi-keberhasilan-usaha-ritel/>
- Ferdinand, H. & Sanlimin, H. (2005). *Perancangan Model Bisnis Pengelolaan Sistem Komputer untuk Industri Pengolahan Air Baku*. Universitas Bina Nusantara. Diakses 17 Januari 2021, dari: <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/LBM2006-321-BAB%202.pdf>
- Garryman (2019). *Alasan Utama Ritel di Indonesia Berguguran serta Tips agar Perusahaan Anda Tetap Eksis*. Diakses 25 Maret 2020, dari: <https://garymanindonesia.com/2019/10/29/alasan-utama-ritel-di-indonesia-berguguran-serta-tips-agar-perusahaan-anda-tetap-eksis-vendor-perusahaan-souvenir/>
- Gentha Maheza, Vincentius, Kusumadewi, Ni Made Wulandari. (2015). E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 7, : 1881-1901. *Pengaruh Retail Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Unagi Bali Handycraft And Souvenir Gallery di Kota Denpasar*. Bali: Universitas Udayana.
- Gittinger, J. P. (1986). *Analisa Ekonomi Proyek-proyek Pertanian*. Universitas Indonesian (UI-Press).
- Groedu Academy E-Learning (2017). *Penjelasan Fenomena Konsumen Lebih Memilih Untuk Membeli Barang Impor Daripada Barang Lokal*. Diakses 22 April 2020, dari: <http://groeducademy.com/?tag=produk-lokal-vs-produk-impor>.
- Hidayah, Nurdin (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta. Diakses 17 Januari 2020, dari: <https://pemasaranpariwisata.com/2017/11/05/wisata-pariwisata-kepariwisataan/>
- Indonesia-Investments. (2017). *Komoditas: Kopi*. Diakses 16 Desember 2020, dari: <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/komoditas/kopi/item186>

- Jurnal Entrepreneur. (2021). *Peran Penting Merchandise sebagai Media Promosi Bisnis*. Diakses 12 Februari 2021, dari: <https://www.jurnal.id/id/blog/peran-penting-merchandise-sebagai-media-promosi-bisnis/>
- Kasmir dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kementerian Perindustrian. (2017). *Buku Saku Kopi: Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta.
- Kemenparekraf. (2020). *Siaran Pers: Kemenparekraf Ajak Komunitas Kopi Bersama Jaga Indonesia*. Diakses 16 Desember 2020, dari: <https://www.kemenparekraf.go.id/post/siaran-pers-kemenparekraf-ajak-komunitas-kopi-bersama-jaga-indonesia>
- Kodhyat, M. (2012). *Cara Mudah Memahami & Mengembangkan Kepariwisata & Ekonomi Kreatif Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gerry Amstrong. (2012). *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Kurt Nagel, (2007), *6 Kunci Keberhasilan Perusahaan*. Edisi I, Jakarta : Gramedia.
- Ma'ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Meilani, Diah Tantri (2017). *Analisis Permintaan Souvenir Di Pasar Seni Ubud, Gianyar Bali*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Muhammad Firdaus, Ananda (2019). *Penikmat Kopi Indonesia Melonjak, Pria yang Juara*. Diakses 25 Maret 2020, dari: <http://www.ayobekasi.net/read/2019/09/18/3528/penikmat-kopi-indonesia-melonjak-pria-yang-juara>
- Morisson, Mike (2016). *Critical Success Factors (CSF's) Made Easy: A step by step guide*. Diakses 25 Maret 2020, dari: <https://rapidbi.com/criticalsuccessfactors/>
- Nirmala Sari, Yunita. Subagio, & Dr. Hartono, S.E., M.M. (2013). *Analisa Pengaruh Retail Mix (Customer Service, Location, Store Design & Display,*

- Merchandise Assortment, Communication Mix, dan Price) Terhadap Tingkat Kunjungan Di Toko Souvenir Ken N So Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol.1 No.2 1-9. Surabaya: Universitas Kristen Petra.*
- Nuria, U. & Budiati, Y. (2017). *Peran Gender Pada Entrepreneurial Mindset dan Entrepreneurial Marketing*. Universitas Semarang. Diakses 17 Januari 2020, dari:
https://www.researchgate.net/publication/329536008_PERAN_GENDER_PADA_ENTREPRENEURIAL_MINDSET_DAN_ENTREPRENEURIAL_MARKETING_STUDI_PADA_MAHASISWA_FAKULTAS_EKONOMI_UNIVERSITAS_SEMARANG
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Pendit, Nyoman S. (2002). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Cetakan ke tujuh. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Porter. M.E (1990). *The competitive of nations*. New York : The Free Press.
- Pratamaputra, Tarmizi. (2012, Oktober 29). *Wisata, Pariwisata, Wisatawan, Kepariwisata & Unsur-unsur Pariwisata*. Diakses 17 Januari 2020, dari:
<https://tourismeconomic.wordpress.com/2012/10/29/wisata-pariwisata-wisatawan-kepariwisataan-unsur-unsur-pariwisata/>
- Rifa'i, et.al (2017). *Perancangan Model Bisnis Cinderamata Sebagai Implementasi Social Entrepreneurship*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. Diakses 17 Januari 2020, dari: <https://journal.uui.ac.id/jurnal-teknoin/article/view/10647/8267>
- Rifqi Hutami, Zakiah (2014). *Lingkungan Pemasaran Produk Kopi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Satya, Edwien. (2019, Maret 3). *Minum Kopi Membangun Negeri*. Diakses 16 Desember 2020, dari: <https://kumparan.com/edwien-satya/minum-kopi-membangun-negeri-1551630569121051880/full>

- Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian. (2015). *Outlook Kopi - Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan*. Indonesia: Pusat Data dan Sistem Informasi.
- Sugianto, Danang. (2019, Desember 17). *Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun*. Diakses 28 Desember 2020, dari: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>
- Suara.com (2021). *Program PEN dan Harapan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2021*. Diakses 21 Januari 2021, dari: <https://yoursay.suara.com/news/2021/01/19/185416/program-pen-dan-harapan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-2021>
- Susilowati, Etty & Kurniati, Haruni. (2018). *Analisis Kelayakan dan Sensitivitas : Studi Kasus Industri Kecil Tempe Kopti Semanan, Kecamatan Kalideres, Jakarta Barat*. Vol.10 No.2. Diakses 17 Januari 2020, dari: <https://journal.unesa.ac.id/index.php/bisma/index>
- Tantri Meilani, Diah. (2017). *Analisis Permintaan Souvenir di Pasar Seni Ubud Gianyar Bali*. Universitas Udayana. Diakses 17 Januari 2020, dari: https://fpar.unud.ac.id/pages/view_skripsi/1312025022
- Thabroni, Gamal (2019, Agustus 18). *Desain: Pengertian Desain Produk, Tujuan, Fungsi & Pendapat Ahli*. Diakses 17 Januari 2020, dari: <https://serupa.id/pengertian-desain-produk-tujuan-fungsi-pendapat-ahli/>
- Tri Dwi Sulisworo, Dikdik Wahyuningsih, & Baehaqi Arif. (2012). *Bahan Ajar: Hibah Materi Pembelajaran Non Konvensional*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan. Diakses 17 Januari 2020, dari: <http://eprints.uad.ac.id/9433/1/IDENTITAS%20NASIONAL%20Dwi.pdf>
- Wartakotalive. (2018). *Kedai Kopi Terus Tumbuh, di Jakarta dan Sekitarnya Diperkirakan Ada 1.500 Kedai Kopi*. Diakses 16 Desember 2020, dari: <https://wartakota.tribunnews.com/2018/07/06/kedai-kopi-terus-tumbuh-di-jakarta-dan-sekitarnya-diperkirakan-ada-1500-kedai-kopi>.
- Wiska, M. Adila & Lukman, Syukri. (2013). *Perencanaan Strategik Media Televisi dalam Persaingan di Industri Media Televisi Lokal*. Padang:

Universitas Andalas. Diakses 25 Maret 2020, dari:
<https://core.ac.uk/download/pdf/300553956.pdf>

