

TESIS

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA PRODUK, DAN DESAIN PRODUK
LIQUID KAZE TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



Disusun oleh:

RAISTYO IZHAR FATWA

2019204545

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA**

2021