

**PENGARUH KUALITAS PRODUK,
HARGA PRODUK, DAN DESAIN PRODUK
LIQUID KAZE TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

ABSTRAK

***Abstract:** This study aims to analyze the effect of product quality, price, product design of liquid kaze on customer loyalty with customer satisfaction as a variabel intervening. This study uses quantitative research using SPSSs as a data processing tool. The research technique used survey research with data collection methods of distributing questionnaires online. With Purposive Sampling The number of respondents taken was 220 people. Based on the results of this study, the data analysis technique used is path analysis, multiple linear regression test, and T test. The T test results show that the product quality is 4.605, the product price is 3,910 and the product design is 3,341 has effect on customer satisfaction. After that, the T test also shows that customer satisfaction has a effect on customer loyalty by 3,061, price of 3,733 and product design of 5,041 have a effect on consumer loyalty except product quality of 0.380. Based on the path analysis, customer satisfaction as a intervening variabel towards consumer loyalty. The findings of this study are expected to contribute and can be implemented in the liquid vapor kaze business in the future.*

***Keywords:** product quality, price, product design, customer satisfaction, customer loyalty*

***Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, desain produk liquid kaze terhadap Loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan spss sebagai alat pengolahan data. Teknik penelitian menggunakan survey research dengan metode pengumpulan data penyebaran kuesioner secara online. Teknik Sampling yang digunakan adalah Teknik Purposive Sampling dengan Jumlah responden yang diambil adalah 220 orang. Berdasarkan hasil penelitian ini, Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur, uji regresi linear berganda, dan uji T. hasil uji T menunjukkan bawah kualitas produk sebesar 4.605, harga produk sebesar 3.910 dan desain produk sebesar 3.341 berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Setelah itu uji T juga menunjukkan bahwa kepuasan konsumen berpengaruh terhadap loyalitas konsumen sebesar 3.061, harga sebesar 3.733 dan desain produk sebesar 5.041 berpengaruh terhadap loyalitas konsumen terkecuali kualitas produk sebesar 0.380. Berdasarkan analisis jalur kepuasan konsumen dinyatakan menjadi variabel intervening terhadap loyalitas konsumen. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan dapat di implementasikan dalam bisnis liquid vapor kaze di masa depan.*

***Kata Kunci:** kualitas produk, harga, desain produk, kepuasan konsumen, loyalitas konsumen*