

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abas Sunarya. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Amdi Offset.
- Ayu Ratih, Ni Nyoman. (2020). *Kepercayaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Lakeisha.
- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Elangga
- A.Muri Yusuf. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Budi Harsanto. (2013). *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Sumedang: Unpad Press
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu –Ilmu Sosial Lain Nya*. Jakarta: Kencana Group.
- Daft, Richard, L. (2010). *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadi D, Sugiarto, Tony S. (2004). *Melalui Rise Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyu Media
- Fandy Tjiptono. (2012). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Banyu Media
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Indriantoro & Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Group.
- Hendri Ma'aruf. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia.
- I Made Indra, Ika C. (2019). *Cara Mudah Memahami Metode Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia.
- Inggang Perwangsa N. *Prinsip Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Kotler,P. (2003). *Marketing Insights From A To Z*. Jakarta: Erlangga Group
- Kotler, dan Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- & Amstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing* 15th Ed. New

Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Lena Elitan & Lina Anatan. (2009). *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta
- Michael Adiwijaya. (2010). *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Muhammad Yusuf, Miah. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Neuman, Lawrance, W. (2016). *Metodologi Penelitian Sosial Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Indeks.
- Priyatno, Dwi. (2008). *Mandiri Belajar Spss Untuk Analisis Data Dan Uji Statistik*. Yogyakarta: Mediakom.
- Palgunadi, Bram. (2007). *Disain Produk : 1 disain, Disainer, dan Proyek Disain*. Bandung: ITB
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita H. (2020) *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Santoso. (2016). *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Deep Publish.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Puanitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta Group.
- (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: Alfabeta Group.
- (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta Group.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Metode Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS
- Wastam Wahyu H. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jawa Tengah: CV Pena Persada

INTERNET:

- “Logo Sumbangsih Pita Cukai”. <https://vapemagz.co.id/>. 25 November 2020.
https://vapemagz.co.id/wp-content/uploads/2020/11/Vapemagz-Edisi-25-November-2020_2.pdf.

JURNAL:

- Mario Christo Pesoth. (2015). "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PACKAGING, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PERUSAHAAN ROKOK DUNHILL DI KOTA MANADO" Jurnal EMBA 1101 Vol.3 No.3 Sept. 2015, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/10115/9701>, di akses pada Oktober 2021
- Cintya Damayanti. (2015). "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING" Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>, di akses pada Oktober 2021
- Farida Efriyanti & Freddy Rahman. (2016). "*THE INFLUENCE OF QUALITY PRODUCTS AND QUALITY OF CUSTOMER LOYALTY IN CIGARETTE CLASS MILD (CASE STUDIES IN PT. NIAGA NUSAABADI BANDAR LAMPUNG)*" *The Third International Conference on Law, Business and Government 2016* ISSN 2339-1650 Universitas Bandar Lampung (UBL), Indonesia, <http://artikel.uhl.ac.id/index.php/iconlbg/article/view/476>, di akses pada Oktober 2020.
- Fitri Arinda, Budi Eko Soejipto, Agus Hermawan. (2018). "*The Effect of Product Quality, Brand Image, and Menu Variety on Customer's Loyalty Through Customer's Satisfaction as An Intervening Variable*". *European Journal of Business and Management* www.iiste.org ISSN 2222-1905 ISSN 2222-2839 Vol.10, No.11, 2018, <https://core.ac.uk/download/pdf/234628361.pdf>, di akses pada Maret 2021.
- Tubagus Agus Khoironi, Hidayat Syah, Parlindungan Dongoran. (2018). "*PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND PRICING TO IMPORVE SATISFACTION IMPACT ON CUSTOMER LOYALTY*" *International Review of Management and Marketing*, 2018, 8(3), 51-58 ISSN: 2146-4405. available at <http://www.econjournals.com>. Di akses Pada Oktober 2020.

Arini Isfahila, Feti Fatimah, Wahyu Eko S. (2018). "PENGARUH HARGA, DESAIN, SERTA KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN" JSMBI (Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia) Vol. 8 No. 2 Desember
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/SMBI/article/view/1790/1472>.
Di akses Pada Oktober 2020.

Albari, Artika Karkatikasari. (2019). "*THE INFULUENCE OF PROFUCT QUALITY, SERVCIE QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY*" - 50 - AJEFB - Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business | Vol. III No. 01 January - June 2019.
https://www.researchgate.net/publication/339796640_The_Influence_of_Product_Quality_Service_Quality_and_Price_on_Customer_Satisfaction_and_Loyalty. Di akses pada januari 2021.

Pribanus Wantara, Muhammad Tambrin. (2019). "*THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY TOWARDS CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY ON MADURA BATIK*"
International Tourism and Hospitality Journal 2(1): 1-9 (2019).
<file:///C:/Users/raisty/Pictures/ITHJ-2019-01-14.pdf>. Di akses pada 24 januari 2021.

