

***BUSINESS REMODELING SEBAGAI STRATEGI UTAMA  
DARI BUSINESS TURNAROUND STRATEGY  
DALAM RANGKA PENYELAMATAN BISNIS  
PT. SRIKANDI UTAMA MAKMUR***

**ABSTRAK**

**Abstract:** *This study aims to analyze the effectiveness of Business Remodeling strategy as a part of the Turnaround Strategy implemented in business recovery of PT. SRIKANDI UTAMA MAKMUR. This study uses observational research, brainstorming to explore idea within advisor teams, formulation of an integrated improvement plan and direct decision-making as well as the implementing the balance scorecard tools as a tools for setting targets, monitoring performance and evaluating results. Based on the improvement progress of this study, a turnaround strategy is the most appropriate choice in an effort to improve the business of PT. SRIKANDI UTAMA MAKMUR who almost went bankrupt, where the performance increased from 29% to be 90%. Business Remodeling was the strategy that most contributed to improvement in the initial 5 months of the study. This research formulation is expected to contribute and can be implemented in the business of PT. SRIKANDI UTAMA MAKMUR in the future.*

**Keywords:** *Turnaround strategy, business remodeling, integrated KPI and teamworks, tight monitoring, maneuvering decision and continuous improvement.*

**Abstrak:** *Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektifitas business remodeling strategy yang merupakan salah satu bagian dari Turnaround Strategy yang dijalankan dalam penyelamatan bisnis PT. SRIKANDI UTAMA MAKMUR. Penelitian ini menggunakan penelitian observasi, diskusi strategi dengan para pakar team advisor, formulasi rencana perbaikan yang terintegrasi dan pengambilan keputusan secara langsung serta menimplementasi tools balance scorecard sebagai alat menetapkan target, monitoring kinerja dan evaluasi hasil. Berdasarkan progress perbaikan atas penelitian ini, turnaround strategy menjadi pilihan yang paling tepat dalam upaya penyelamatan bisnis PT. SRIKANDI UTAMA MAKMUR yang hampir bangkrut, dimana performance meningkat dari 29% menjadi 90%. Business Remodeling menjadi strategi yang paling berkontribusi memberikan perubahan dalam periode 5 bulan awal penelitian. Rumusan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan dapat di implementasikan dalam bisnis PT. SRIKANDI UTAMA MAKMUR di masa depan.*

**Kata Kunci:** *Strategy putar arah yang extreme, Perubahan metode bisnis, KPI yang terintegrasi dan kerjasama team, monitoring pelaksanaan kerja secara ketat, perubahan keputusan mensikapi hambatan dan perbaikan secara berkelanjutan.*