

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Studi Kasus Pengembangan Bisnis .....	17
1.4 Batasan Studi Kasus Pengembangan Bisnis .....	18
1.5 Manfaat Studi Kasus Pengembangan Bisnis .....	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	20
2.1 Teori Environmental / Industrial Scanning .....	20
2.1.1 Analisis Eksternal .....	21
2.1.1.1 PESTEL <i>Analysis</i> .....	21
2.1.1.2 Porter's 5 Forces <i>Analysis</i> .....	26
2.1.2 Analisis Internal .....	26
2.1.2.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan .....	27
2.1.2.2 Analisis Kapabilitas Perusahaan .....	28
2.2 Teori identifikasi kondisi perusahaan saat ini dengan metode <i>Balance scorecard</i> .....	29
2.2.1 Manfaat <i>Balanced scorecard</i> .....	30
2.2.2 Perspektif <i>Balanced scorecard</i> .....	31

2.3 Teori Kondisi Ideal Perusahaan (Visi, Misi dan Objektif perusahaan) .....	32
2.3.1 Visi ( <i>Vision</i> ) .....	32
2.3.2 Misi ( <i>Mission</i> ).....	33
2.3.3 Strategi ( <i>Strategy</i> ) .....	34
2.3.4 Hubungan Antara Perumusan Visi dan Strategi Perusahaan .....	35
2.4 Teori Analisis Pengambilan Keputusan .....	36
2.4.1 <i>Fishbone diagram</i> .....	38
2.4.2 <i>SWOT Analysis</i> .....	39
2.5 Teori Model Pemulihan dan Pengembangan Bisnis .....	40
2.5.1 <i>Management Strategi Pengembangan Bisnis dengan metode Balanced Scorecard</i> .....	40
2.5.2 <i>Strategy Pemulihan Bisnis dengan mekanisme Turnaround Strategy</i> .....	41
A. Definisi <i>Turnaround Strategy</i> .....	41
B. Proses <i>Turnaround Strategy</i> .....	42
C. Siklus <i>Turnaround Strategy</i> .....	43
D. Kajian <i>Turnaround Strategy Teori</i> .....	44
E. Kajian <i>Business Remodeling theory</i> .....	46
2.5.3 Langkah – langkah <i>business recovery</i> di PT. Srikandi Utama Makmur.....	49
2.5.3.1 Menetapkan Target.....	49
2.5.3.2 Pemilihan strategi eksekusi <i>Turnaround</i> .....	51
2.5.3.3 Indikator keberhasilan dari strategi pemulihan bisnis PT. Srikandi Utama Makmur menggunakan tools <i>BALANCED SCORECARD</i> .....	52
2.5.3.3.1 Menterjemahkan visi, misi dan strategi perusahaan. ....	53
2.5.3.3.2 Komunikasi dan Hubungan.....	53
2.5.3.3.3 Rencana Bisnis .....	53
2.5.3.3.4 Umpan Balik dan Pembelajaran.....	54
2.5.4 Menerapkan <i>System Perbaikan</i> yang berkelanjutan dengan metode PDCA	54
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	58
3.1 Objek Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis .....	58
3.2 Lokasi Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis .....	58
3.3 Tujuan Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	58

3.4 Teori Tehnik Pengumpulan Data Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis.....	59
3.5 Teori Metode Pelaksanaan Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis ....	60
3.6 Teori Tehnik Pengukuran Hasil kinerja Pelaksanaan Penelitian Studi Kasus Pengembangan Bisnis .....	63
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	65
4.1 Analisis Kondisi perusahaan .....	65
4.1.1 Analisis Environmental / Industrial Scanning di PT. Srikandi Utama Makmur .....	65
4.1.1.1 Analisis Eksternal di PT. Srikandi Utama Makmur.....	65
4.1.1.1.1 PESTEL <i>Analysis</i> di PT. Srikandi Utama Makmur .....	65
4.1.1.1.2 Simpulan Analisis Eksternal di PT. Srikandi Utama Makmur .....	71
4.1.1.2 Analisis Internal di PT. Srikandi Utama Makmur .....	72
4.1.1.2.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan PT. Srikandi Utama Makmur.....	72
4.1.1.2.2 Analisis Kapabilitas Perusahaan PT. Srikandi Utama Makmur.....	73
4.1.1.2.3 Simpulan Analisis Internal PT. Srikandi Utama Makmur .....	73
4.1.2 Analisis Identifikasi kondisi perusahaan PT. Srikandi Utama Makmur saat ini dengan metode <i>Balance scorecard</i> .....	74
4.1.3 Analisis Akar Permasalahan di PT. Srikandi Utama Makmur.....	76
4.1.3.1 <i>Fishbone diagram</i> .....	77
4.1.3.2 <i>SWOT Analysis</i> .....	78
4.2 Menetapkan target yang SMART .....	81
4.3 Pembahasan Strategi Implementasi <i>business recovery</i> PT. Srikandi Utama Makmur .....	84
4.3.1 <i>Turnaround Action Plan Strategy</i> .....	84
4.3.1.1 Fokus ke Segment Market sesuai core competency.....	85
4.3.1.2 <i>Business Remodeling Strategy</i> .....	86
4.3.2 Struktur Organisasi .....	94
4.4 Pembahasan Sistem <i>Monitoring</i> dengan <i>Balance scorecard</i> .....	98
4.5 Pembahasan Pengukuran Progress Hasil Perbaikan .....	101
4.5.1 Efektivitas <i>Business Remodeling</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i> <i>performance</i> : .....	102
4.5.1.1 <i>Performance</i> Produksi dan pendapatan di <i>GAM Project</i> .....	102
4.5.1.2 <i>Performance</i> Produksi dan pendapatan di <i>SLR Project</i> .....	103

4.5.2 Efektivitas <i>Business Remodeling</i> terhadap pelaksanaan <i>BUSINESS TURNAROUND STRATEGY</i> secara menyeluruh: .....	104
4.5.3 Summary Efektivitas <i>Progress</i> Pelaksanaan <i>Strategy turnaround</i> .....	108
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN .....	111
5.1. SIMPULAN .....	111
5.1.1 Efektivitas Teori Analisis Permasalahan .....	111
5.1.2 Efektivitas Teori <i>Business Remodeling strategy</i> dalam pengelolaan bisnis .....	112
5.2. SARAN .....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	115
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	119
LAMPIRAN	

