

# ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS PT XYZ

## ABSTRAK

**Abstract:** PT XYZ is a company that engages in the manufacture of wiring harnesses and electrical distribution equipment as a first tier automotive OEM supplier. The sales performance of this company had been stagnant from 2014 to 2018 until it went up in 2019. Sales was predicted to grow more in 2020, but due to a combination of internal and external factors, sales shrink by 33% instead. Hence, reaching the Rp 1.2 Billion growth by 2023, which is expected by their holding company becomes increasingly difficult. The purpose of this study is to evaluate strategies, make alternative business strategy formulations, and provide recommendations for PT XYZ's business strategies. The results of the research for the input stage with the EFE, CPM and IFE matrices are used as input in the matching stage with the SWOT, SPACE, IE and Grand Strategy matrices so that at the decision stage through the QSPM matrix, PT XYZ should focus on diversifying its business by 2021 due to multiple factors, both external and internal, and support the execution of such strategies while keeping the required existing strategies.

**Keyword:** 3 (tree) steps of business formulation strategies: input step, matching step and decision step

**Abstrak:** PT XYZ perusahaan yang bergerak di bidang wiring harness dan electrical distribution equipment merupakan OEM otomotif supplier tier 1. Performance sales PT XYZ mengalami pertumbuhan yang relative stagnan dari 2014 – 2018, kemudian naik di 2019, dan diperkirakan akan naik di 2020 tetapi karena adanya faktor internal dan eksternal maka mengalami pertumbuhan - 33%. Pertumbuhan sales secara significant yang diharapkan oleh holding company sebanyak Rp 1.2 T di 2023 akan menjadi sulit. Sehingga tujuan penelitian ini mengevaluasi strategi, membuat alternatif formulasi strategi bisnis, dan memberikan rekomendasi strategi bisnis PT XYZ. Metode analisis penelitian yang digunakan tahap input, tahap pencocokan, tahap keputusan. Hasil penelitian untuk tahap input dengan matrik EFE, CPM dan IFE digunakan sebagai masukan dalam tahap pencocokan dengan matrik SWOT, SPACE, IE dan Grand Strategi sehingga pada tahap keputusan melalui matrik QSPM memperlihatkan bahwa PT XYZ seharusnya fokus untuk menjalankan strategi diversifikasi bisnis terkait pada tahun 2021 dikarenakan banyaknya faktor, eksternal dan internal yang mendukung untuk pelaksanaan strategi tersebut sambil tetap menjalankan beberapa strategi yang diperlukan.

**Kata kunci:** 3 (tiga) tahap perumusan strategi bisnis: tahap input, tahap pencocokan dan tahap keputusan